



**федеральное государственное  
бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тюменский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России)**

Управление подготовки кадров высшей квалификации  
Кафедра фармацевтических дисциплин

УТВЕРЖДЕНО:

Проректор по молодежной политике и  
региональному развитию

Соловьева С.В.

15.06.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«Б1.О.14 МАРКЕТИНГ И ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 33.04.01 Промышленная фармация

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2023

Срок получения образования: 2 года 3 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.  
в академических часах: 144 ак.ч.

Курс: 2 Семестры: 4

Разделы (модули): 3

Экзамен: 4 семестр (36 ч.)

Лекционные занятия: 3 ч.

Практические занятия: 9 ч.

Самостоятельная работа: 96 ч.

г. Тюмень, 2023

**Разработчики:**

Заведующий кафедрой фармацевтических дисциплин,  
доктор фармацевтических наук, профессор Кныш О.И.

Доцент кафедры фармацевтических дисциплин, кандидат  
фармацевтических наук, доцент Викулова К.А.

**Рецензенты:**

Мищенко М.А., к. фарм. н., доцент кафедры управления и экономики и фармацевтической технологии, декан фармацевтического факультета ФГБОУ ВО Приволжского исследовательского медицинского университета Минздрава России

Кобелева Т.А., д. фарм. н., профессор, зав. кафедрой химии и фармакогнозии ФГБОУ ВО Тюменского ГМУ Минздрава России

Федин И.В., заместитель генерального директора по производству ООО «Фармасинтез-Тюмень»

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 33.04.01 Промышленная фармация, утвержденного приказом Минобрнауки России от 26.07.2017 №705, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по валидации (квалификации) фармацевтического производства", утвержден приказом Минтруда России от 22.05.2017 № 434н; "Специалист по промышленной фармации в области производства лекарственных средств", утвержден приказом Минтруда России от 22.05.2017 № 430н; "Специалист по промышленной фармации в области контроля качества лекарственных средств", утвержден приказом Минтруда России от 22.05.2017 № 431н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Методический совет НПР	Председатель методического совета	Жмуров В.А.	Согласовано	16.05.2023, № 4
2	Центральный координационный методический совет	Председатель ЦКМС	Василькова Т.Н.	Согласовано	17.05.2023, № 9

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов комплекса знаний, умений и навыков в области маркетинга в сфере производства и жизненного цикла лекарственных средств, необходимых для эффективного управления прогнозированием проблемных ситуаций и рисков в производстве лекарственных средств.

Дисциплина направлена на личностный рост обучающихся, развитие их профессиональных способностей, в соответствии с требованиями Профессионального стандарта «Специалист в области промышленного производства лекарственных средств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.11.2017г № 430н.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить системное усвоение знаний в области маркетинга и жизненного цикла лекарственных средств;
- ознакомить с современными технологиями, методами и инструментами маркетинга в сфере производства лекарственных средств;
- обучить навыкам принятия управленческих решений на фармацевтических предприятиях;
- развить способность работать в коллективе и рационально осуществлять взаимодействие с участниками совместной деятельности при решении задач по достижению поставленной цели;
- сформировать навыки проведения маркетинговых исследований и маркетингового планирования в сфере производства лекарственных средств;
- ознакомить с технологиями управления и регулирования жизненным циклом лекарственных средств.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.

*Знать:*

УК-2.1/Зн1 содержания процессов планирования, самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;

УК-2.1/Зн2 основ методологии организационно-управленческих исследований в профессиональной деятельности;

УК-2.1/Зн3 основных требований, предъявляемых к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности.

*Уметь:*

УК-2.1/Ум1 планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения;

УК-2.1/Ум2 определять проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

УК-2.1/Ум3 разрабатывать план реализации проекта с использованием инструментов планирования.

*Владеть:*

УК-2.1/Нв1 процессом проектирования, построения и реализации проекта;

УК-2.1/Нв2 методами анализа информации и планирования ресурсов, отобранных и структурированных для выполнения профессиональной деятельности;

УК-2.1/Нв3 навыками системного и стратегического мышления при решении задач профессиональной деятельности.

УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в профессиональной сфере.

*Знать:*

УК-2.2/Зн1 основ проектного менеджмента;

УК-2.2/Зн2 критерий эффективности успешной реализации проекта;

УК-2.2/Зн3 принципов распределения функций между участниками проекта.

*Уметь:*

УК-2.2/Ум1 разрабатывать концепцию проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации;

УК-2.2/Ум2 разрабатывать план реализации проекта с учетом возможных ресурсов, рисков, сценариев;

УК-2.2/Ум3 предлагать процедуры и механизмы мониторинга реализации и критерии эффективности результатов проекта.

*Владеть:*

УК-2.2/Нв1 навыками формирования и организации работы команды для реализации проекта;

УК-2.2/Нв2 навыками координации и контроля в процессе реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации в случае необходимости;

УК-2.2/Нв3 навыками оценки результативности и эффективности проекта.

УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования.

*Знать:*

УК-2.3/Зн1 содержания процессов планирования, самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;

УК-2.3/Зн2 основ проектирования процессов;

УК-2.3/Зн3 основ методологии организационно-управленческих исследований в профессиональной деятельности.

*Уметь:*

УК-2.3/Ум1 планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;

УК-2.3/Ум2 разрабатывать бизнес-план для новой организации;

УК-2.3/Ум3 системно и стратегически мыслить при решении задач профессиональной деятельности.

*Владеть:*

УК-2.3/Нв1 процессом проектирования, построения и реализации проекта;

УК-2.3/Нв2 методами анализа информации и планирования ресурсов, отобранных и структурированных для выполнения профессиональной деятельности;

УК-2.3/Нв3 навыками составления основных разделов бизнес-плана.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.1 Синтезирует и систематизирует имеющиеся теоретические знания для решения практических задач в ходе профессиональной деятельности.

*Знать:*

УК-3.1/Зн1 основных положений психологии коллектива и малой группы;

УК-3.1/Зн2 роли лидера в процессах групповой динамики, различия между лидерством, руководством и менеджментом;

УК-3.1/Зн3 принципов взаимодействия и оптимального распределения обязанностей между членами команды.

*Уметь:*

УК-3.1/Ум1 формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры, согласовывая культурные, конфессиональные и этнические различия сотрудников;

УК-3.1/Ум2 использовать теорию мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

УК-3.1/Ум3 реализовывать свою роль в команде, с учетом оптимального распределения обязанностей между членами команды.

*Владеть:*

УК-3.1/Нв1 навыками разработки организационно управленческих решений, с учетом возможных последствий и оценки эффективности принятых решений;

УК-3.1/Нв2 навыками формирования команды и лидерства в группе;

УК-3.1/Нв3 способами оптимального распределения обязанностей между членами команды.

УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.

*Знать:*

УК-3.2/Зн1 принципов управления, основных теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

УК-3.2/Зн2 принципов взаимодействия и оптимального распределения обязанностей между членами команды, методов мотивации качественного оказания коррекционной помощи;

УК-3.2/Зн3 психологической структуры управленческой деятельности и психологической структуры лидерского потенциала личности.

*Уметь:*

УК-3.2/Ум1 применять методы психологического воздействия на участников образовательного процесса с целью мотивации к выполнению поставленных задач;

УК-3.2/Ум2 умеет организовать и распределять обязанности всех участников образовательного процесса;

УК-3.2/Ум3 умеет контролировать и корректировать работу всех команды.

*Владеть:*

УК-3.2/Нв1 навыками организации междисциплинарного взаимодействия;

УК-3.2/Нв2 навыками разработки организационно управленческих решений, с учетом возможных последствий и оценки эффективности принятых решений;

УК-3.2/Нв3 навыками формирования команды и лидерства в группе.

УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.

*Знать:*

УК-3.3/Зн1 основных положений психологии коллектива и малой группы;

УК-3.3/Зн2 психологической структуру управленческой деятельности и психологической структуры лидерского потенциала личности;

УК-3.3/Зн3 роли лидера в процессах групповой динамики, различия между лидерством, руководством и менеджментом.

*Уметь:*

УК-3.3/Ум1 реализовывать свою роль в команде, с учетом оптимального распределения обязанностей между членами команды;

УК-3.3/Ум2 использовать теорию мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

УК-3.3/Ум3 формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры, согласовывая культурные, конфессиональные и этнические различия сотрудников.

*Владеть:*

УК-3.3/Нв1 навыками организации междисциплинарного взаимодействия;

УК-3.3/Нв2 навыками разработки организационно управленческих решений, с учетом возможных последствий и оценки эффективности принятых решений;

УК-3.3/Нв3 навыками формирования команды и лидерства в группе.

ОПК-1 Способность к организации, управлению и руководству работой производственного, регуляторного или исследовательского подразделения в соответствии с установленными требованиями и лучшими практиками.

ОПК-1.1 Осваивает принципы и методологию организации и управления работой производственного, регуляторного или исследовательского подразделений в соответствии с установленными требованиями и лучшими практиками.

*Знать:*

ОПК-1.1/Зн1 международных стандартов системы менеджмента качества в области обращения лекарственных средств;

ОПК-1.1/Зн2 принципов стандартизации и контроля качества лекарственных средств и операций, выполняемых в процессе производства лекарственных средств;

ОПК-1.1/Зн3 требований Соглашений о единых принципах и правилах обращения лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза;

ОПК-1.1/Зн4 правил надлежащей производственной практики, нормативных правовых актов и стандартов в области производства лекарственных средств в Российской Федерации;

ОПК-1.1/Зн5 порядка действий в отношении фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств;

ОПК-1.1/Зн6 опыта отечественных и международных производителей в области технологии производства лекарственных средств;

ОПК-1.1/Зн7 основных принципов промышленного производства лекарственных средств;

ОПК-1.1/Зн8 фармацевтической технологии в части выполняемых технологических процессов;

ОПК-1.1/Зн9 характеристики основного технологического оборудования и вспомогательных систем, использующихся в выполняемом технологическом процессе;

ОПК-1.1/Зн10 форм и методов работы с применением автоматизированных средств управления и информационных систем;

ОПК-1.1/Зн11 принципов фармацевтической микробиологии, асептики и токсикологии;

ОПК-1.1/Зн12 методов промышленного менеджмента и логистики;

ОПК-1.1/Зн13 методов и инструментов управления, в том числе управления проектами;

ОПК-1.1/Зн14 методов и инструментов управления рисками в области обращения лекарственных средств;

ОПК-1.1/Зн15 принципов управления организацией, основных бизнес-процессов в организации, организации делопроизводства организации и порядка документального оформления результатов выполняемой работы;

ОПК-1.1/Зн16 норм делового общения и культуры, профессиональной психологии, этики и деонтологии;

ОПК-1.1/Зн17 требований охраны труда, мер пожарной безопасности, порядка действий при чрезвычайных ситуациях.

*Уметь:*

ОПК-1.1/Ум1 Определять документы, необходимые для описания технологического процесса;

ОПК-1.1/Ум2 определять процессы контроля качества фармацевтического производства;

ОПК-1.1/Ум3 осуществлять управление комплексными научно-техническими проектами;

ОПК-1.1/Ум4 вести эффективную деловую коммуникацию, делегировать полномочия;

ОПК-1.1/Ум5 принимать обоснованные управленческие решения, исходя из целей и задач подразделения.

*Владеть:*

ОПК-1.1/Нв1 методами постановки целей и формирования управленческих решений поставленных задач в соответствии с установленными требованиями и лучшими практиками в сфере производства лекарственных средств;

ОПК-1.1/Нв2 методологией проведения комплексного анализа деятельности подразделения;

ОПК-1.1/Нв3 принципами организации первичного и последующего обучения персонала производственного подразделения;

ОПК-1.1/Нв4 владеть навыками выполнения требований к производственной документации фармацевтического производства и организации ее выполнения;

ОПК-1.1/Нв5 методами согласования разработанной документации со структурными подразделениями фармацевтического производства.

ОПК-1.2 Осуществляет руководство работой производственного, регуляторного или исследовательского подразделения в соответствии с установленными требованиями и лучшими практиками.

*Знать:*

ОПК-1.2/Зн1 международных стандартов системы менеджмента качества в области обращения лекарственных средств;

ОПК-1.2/Зн2 принципов стандартизации и контроля качества лекарственных средств и операций, выполняемых в процессе производства лекарственных средств;

ОПК-1.2/Зн3 требований Соглашений о единых принципах и правилах обращения лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза,

ОПК-1.2/Зн4 правил надлежащей производственной практики, нормативных правовых актов и стандартов в области производства лекарственных средств в Российской Федерации;

ОПК-1.2/Зн5 порядка действий в отношении фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств;

- ОПК-1.2/Зн6 основных принципов промышленного производства лекарственных средств;
- ОПК-1.2/Зн7 фармацевтической технологии в части выполняемых технологических процессов;
- ОПК-1.2/Зн8 характеристики основного технологического оборудования и вспомогательных систем, использующихся в выполняемом технологическом процессе;
- ОПК-1.2/Зн9 форм и методов работы с применением автоматизированных средств управления и информационных систем;
- ОПК-1.2/Зн10 принципов фармацевтической микробиологии, асептики и токсикологии;
- ОПК-1.2/Зн11 методов промышленного менеджмента и логистики;
- ОПК-1.2/Зн12 методов и инструментов управления, в том числе управления проектами;
- ОПК-1.2/Зн13 методов и инструментов управления рисками в области обращения лекарственных средств;
- ОПК-1.2/Зн14 принципов управления организацией, основных бизнес-процессов в организации;
- ОПК-1.2/Зн15 организации делопроизводства организации и порядка документального оформления результатов выполняемой работы;
- ОПК-1.2/Зн16 норм делового общения и культуры, профессиональной психологии, этики и деонтологии;
- ОПК-1.2/Зн17 требований охраны труда, мер пожарной безопасности, порядка действий при чрезвычайных ситуациях.

*Уметь:*

- ОПК-1.2/Ум1 осуществлять управление комплексными научно-техническими проектами;
- ОПК-1.2/Ум2 проводить расследования изменений и отклонений при испытаниях лекарственных средств, исходного сырья и упаковочных материалов, промежуточной продукции и объектов производственной среды с использованием методов и инструментов анализа рисков для качества;
- ОПК-1.2/Ум3 осуществлять оценку соответствия производства лекарственных средств требованиям, установленным законодательством Российской Федерации об обращении лекарственных средств;
  
- ОПК-1.2/Ум4 оценивать контрактных производителей и поставщиков исходного сырья и упаковочных материалов;
- ОПК-1.2/Ум5 руководить разработкой документации и согласование со структурными подразделениями;
- ОПК-1.2/Ум6 осуществлять выбор типов и форм документов для описания технологического процесса при производстве;
- ОПК-1.2/Ум7 вести мониторинг работоспособности технологического оборудования и помещений, используемых в технологическом процессе;
- ОПК-1.2/Ум8 разрабатывать процессы контроля качества фармацевтического производства;
- ОПК-1.2/Ум9 производить анализ рисков для качества лекарственных средств;
- ОПК-1.2/Ум10 осуществлять управление комплексными научно-техническими проектами;
- ОПК-1.2/Ум11 осуществлять руководство различными структурными подразделениями;
- ОПК-1.2/Ум12 оценивать значимость изменений и отклонений от установленных требований;



ОПК-1.2/Ум13 принимать обоснованные управленческие решения, исходя из целей и задач структурного подразделения.

*Владеть:*

ОПК-1.2/Нв1 методами управления в научной и практической деятельности;

ОПК-1.2/Нв2 методами руководства работами по отбору и учету образцов лекарственных средств, исходного сырья и упаковочных материалов, промежуточной продукции и объектов производственной среды;

ОПК-1.2/Нв3 методами постановки целей и формирования управленческих решений поставленных задач в соответствии с установленными требованиями и лучшими практиками в сфере производства лекарственных средств;

ОПК-1.2/Нв4 методологией проведения комплексного анализа деятельности структурного подразделения;

ОПК-1.2/Нв5 методами организации работ по изучению и внедрению научно-технических достижений, передового отечественного и зарубежного опыта производства лекарственных средств;

ОПК-1.2/Нв6 методами организации производства и хранения готовой продукции в соответствии с утвержденной документацией для достижения необходимого качества;

ОПК-1.2/Нв7 методами разработки и утверждение мероприятий по улучшению качества выпускаемой продукции и снижению ее себестоимости;

ОПК-1.2/Нв8 методами руководства разработкой планов повышения эффективности фармацевтического производства, устранения брака в организации;

ОПК-1.2/Нв9 навыками руководства работами по аналитическим методикам и внедрению процедур контроля качества, по хранению архивных и контрольных образцов лекарственных средств, исходного сырья и упаковочных материалов;

ОПК-1.2/Нв10 методами проведения испытания образцов лекарственных средств, исходного сырья и упаковочных материалов, промежуточной продукции и объектов производственной среды;

ОПК-1.2/Нв11 методами организации первичного и последующего обучения персонала производственного подразделения;

ОПК-1.2/Нв12 навыками рассмотрения и утверждения производственной документации фармацевтического производства и организация ее выполнения, согласование разработанной документации со структурными подразделениями фармацевтического производства.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.14 «Маркетинг и жизненный цикл лекарственных средств» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период	доемкость сы)	доемкость ЭТ)	ая работа всего)	ие занятия сы)	ие занятия сы)	н (часы)	ьная работа сы)	ая аттестация сы)
--------	------------------	------------------	---------------------	-------------------	-------------------	----------	--------------------	----------------------

обучения	Общая гру (час)	Общая гру (ЗЕ)	Контактн (часы,	Лекционн (ча	Практичест (ча	Экзаме	Самостоятел. (ча	Промежуточн (ча
Четвертый семестр	144	4	48	3	9	36	96	Экзамен (36)
Всего	144	4	48	3	9	36	96	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
<b>Раздел 1. Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в сфере производства ЛС</b>	<b>35</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	УК-2.3 УК-3.1
Тема 1.1. Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в сфере производства ЛС	19	1	2	16	
Тема 1.2. Служба маркетинга фирмы.	8			8	
Тема 1.3. Маркетинговая среда производителя ЛП.	8			8	
<b>Раздел 2. Регулирование и управление жизненным циклом фармацевтической продукции</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	ОПК-1.2
Тема 2.1. Жизненный цикл лекарственного средства (ЖЦЛС). Этапы экономической схемы жизненного цикла товара с позиций маркетинга и с учетом специфики регуляторной практики. Автоматизация ЖЦЛС.	11	1	2	8	
<b>Раздел 3. Маркетинговые исследования и технологии в сфере производства ЛС</b>	<b>62</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>56</b>	УК-2.3 УК-3.1 ОПК-1.2
Тема 3.1. Процесс маркетингового исследования в сфере производства ЛС	1	1			
Тема 3.2. Анализ рынка фармацевтической продукции	16			16	

Тема 3.3. Оценка конкурентоспособности фармацевтической продукции	8			8
Тема 3.4. ФОС и СТИС в сфере производства ЛС. Корпоративная этика и корпоративный имидж производителя	26		2	24
Тема 3.5. Маркетинговое планирование в сфере обращения ЛС	11		3	8
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>96</b>

## 5.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

**Раздел 1. Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в сфере производства ЛС**  
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 32ч.)

**Тема 1.1. Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в сфере производства ЛС**  
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 16ч.)

Теоретические основы маркетинга. Основные определения. Цели, задачи, функции, направления маркетинга. Концепции маркетинга, краткая характеристика, основные принципы. Основные элементы комплекса маркетинга (Правило 5 Р).

Фармацевтический маркетинг, его сущность и особенности, характеристика. Основные составляющие маркетинга товаров и услуг.

### Виды самостоятельной работы студентов (обучающихся)

Вид работы	Содержание	Часы
Поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной теме	Основные элементы комплекса маркетинга (Правило 5 Р) в сфере производства ЛС	8
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Исторический обзор становления маркетинга. Зарубежный опыт системы маркетинга в сфере производства.	8

### Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Тестирование

**Тема 1.2. Служба маркетинга фирмы.**  
(Самостоятельная работа - 8ч.)

Маркетинговая служба фирмы. Основные функции службы маркетинга. Основные типы организационной структуры, принципы построения.

### Виды самостоятельной работы студентов (обучающихся)

Вид работы	Содержание	Часы
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Маркетинговая служба фирмы. Основные функции службы маркетинга. Основные типы организационной структуры, принципы построения.	8

### Тема 1.3. Маркетинговая среда производителя ЛП.

(Самостоятельная работа - 8ч.)

Окружающая маркетинговая среда. Микросреда, макросреда. Понятие, структуры, объекты. Факторы, влияющие на маркетинговую среду предприятия.

#### Виды самостоятельной работы студентов (обучающихся)

Вид работы	Содержание	Часы
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Окружающая маркетинговая среда. Микросреда, макросреда. Понятие, структуры, объекты. Факторы, влияющие на маркетинговую среду предприятия.	8

## Раздел 2. Регулирование и управление жизненным циклом фармацевтической продукции (Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Тема 2.1. Жизненный цикл лекарственного средства (ЖЦЛС). Этапы экономической схемы жизненного цикла товара с позиций маркетинга и с учетом специфики регуляторной практики. Автоматизация ЖЦЛС.

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Жизненный цикл лекарственного средства (ЖЦЛС). Основные понятия. Этапы экономической схемы жизненного цикла товара с позиций маркетинга. Этапы ЖЦЛС с учетом специфики регуляторной практики и фармацевтических особенностей процессов, их составляющих. Стандартизация регуляторных подходов к нормативно-правовому регулированию ЖЦЛС. Информационно-аналитическое сопровождение и подходы к управлению. Автоматизация ЖЦЛС. Типы информационных систем. Технологии и принципы управления жизненным циклом фармацевтической продукции. LEAN, Кайдзен, «Шесть сигм»-технологии.

#### Виды самостоятельной работы студентов (обучающихся)

Вид работы	Содержание	Часы
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Технологии и принципы управления ЖЦЛС. LEAN, Кайдзен, «Шесть сигм»-технологии.	8

#### Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Тестирование

## Раздел 3. Маркетинговые исследования и технологии в сфере производства ЛС (Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 56ч.)

Тема 3.1. Процесс маркетингового исследования в сфере производства ЛС

(Лекционные занятия - 1ч.)

Процесс маркетингового исследования в сфере производства ЛС. Цели, задачи. Этапы составления и проведения маркетинговых исследований. Характеристика этапов. Методы маркетинговых исследований, характеристика и содержание. Традиционные объекты маркетинговых исследований

Тема 3.2. Анализ рынка фармацевтической продукции

(Самостоятельная работа - 16ч.)

Анализ рынка фармацевтической продукции (ФП). Изучение спроса и предложения ФП. Прогнозирование спроса на ФП. Предложение. Соотношение между спросом и предложением на рынке ФП. Особенности сегментирования рынка, позиционирования ФП на рынке. Многофакторная сегментация. Параметры позиционирования на рынке ФП. Стратегия позиционирования.

Виды самостоятельной работы студентов (обучающихся)

Вид работы	Содержание	Часы
Поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной теме	Сегментирование и позиционирование рынка	8
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Анализ рынка фармацевтической продукции (ФП). Изучение спроса и предложения ФП. Прогнозирование спроса на ФП. Предложение. Соотношение между спросом и предложением на рынке ФП.	8

*Тема 3.3. Оценка конкурентоспособности фармацевтической продукции (Самостоятельная работа - 8ч.)*

Оценка конкурентоспособности фармацевтической продукции. Определение понятий, оценка и параметры конкурентоспособности.

Виды самостоятельной работы студентов (обучающихся)

Вид работы	Содержание	Часы
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Оценка конкурентоспособности фармацевтической продукции. Определение понятий, оценка и параметры конкурентоспособности.	8

*Тема 3.4. ФОС и СТИС в сфере производства ЛС. Корпоративная этика и корпоративный имидж производителя*

*(Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 24ч.)*

Формирование спроса и стимулирование сбыта. Цель, задачи, формы, информационное обеспечение. Методы сбыта, система и этапы продвижения ФП. Логистика производства. Сущность, виды. Логистическая система поставок. Надлежащая дистрибьюторская практика (GDP). Надлежащая практика хранения (GSP). Каналы сбыта продукции. Фирменный стиль организации. Товарный знак. Основные направления стандарта обслуживания. Организация рекламной деятельности. Реклама. Цели, виды, средства, формы рекламы. Организационное и экономическое планирование рекламной кампании организации. Каналы массовой информации, их значимость. «Директ мейл», «Паблик рилейшинз». Разработка рекламного обращения

Виды самостоятельной работы студентов (обучающихся)

Вид работы	Содержание	Часы
Поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной теме	Управление транспортной логистикой производителей. Каналы сбыта продукции.	8
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Формирование положительного имиджа организации. Разработка фирменного стиля организации.	8

Написание рефератов (эссе), анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, аналитический разбор научной литературы	Организация рекламной деятельности в сфере обращения ЛС.	8
--	--	---

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Тестирование

*Тема 3.5. Маркетинговое планирование в сфере обращения ЛС  
(Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*

Концепция маркетингового планирования в сфере производства ЛС. Основные этапы составления плана маркетинга организации. Ситуационный анализ. Маркетинговый аудит, основные элементы. STER-анализ. SWOT-анализ. Маркетинговый синтез. Выдвижение целей, стратегическое и тактическое планирование. Разработка маркетингового плана; реализация. Маркетинговый контроль.

Виды самостоятельной работы студентов (обучающихся)

Вид работы	Содержание	Часы
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Концепция маркетингового планирования в сфере производства ЛС. Контроль принятия маркетинговых решений на производстве.	8

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Тестирование

## 6. Рекомендуемые образовательные технологии

При реализации рабочей программы используются различные образовательные технологии:

- традиционные формы организации учебного процесса (лекция, практическое занятие и т. д.);
- внеаудиторная контактная работа;
- активные и интерактивные формы обучения;
- симуляционное обучение.

В процессе преподавания дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения практического занятия: метод кейсов, мозговой штурм, деловая игра, групповые дискуссии и групповые проблемные работы и т. д.

Внеаудиторная контактная работа включает лекции с использованием дистанционных информационных и телекоммуникационных технологий (видео-лекция, вебинар) с размещением на образовательных платформах, в том числе в системе дистанционного обучения на базе системы управления курсами Moodle (Электронная образовательная система Moodle, далее по тексту - ЭОС Moodle).

Практические занятия, лабораторные работы, в том числе реализуемые с использованием дистанционных информационных и телекоммуникационных технологий, могут проводиться в виде вебинаров, проектной деятельности, анкетирования населения с последующим анализом и представлением результатов, участия обучающихся в научно-практических конференциях и т.д.

Контроль освоения учебного материала осуществляется преподавателем в виде тестов, кейс-задач и других оценочных материалов, в том числе с использованием ЭОС Moodle.

В центре симуляционного обучения проводятся занятия по освоению и практических навыков и умений с использованием имитационных моделей, тренажеров, фантомов и т.д.

## 7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

#### *Основная литература*

1. Рахыпбеков, Т.К. Финансовый менеджмент в здравоохранении: учебное пособие / Т.К. Рахыпбеков. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 312 с. - ISBN 978-5-9704-2598-5. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970425985.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Вялков, А.И. Управление и экономика здравоохранения: учебное пособие / А.И. Вялков. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 664 с. - ISBN 978-5-9704-2494-0. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970424940.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке
3. Липсиц, И.В. Маркетинг: учебник / И.В. Липсиц. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 576 с. - ISBN 978-5-9704-2112-3. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421123.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Экономика здравоохранения: учебник: учебник / под ред. М. Г. Колосницыной, И. М. Шеймана, С. В. Шишкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 464 - 978-5-9704-4228-9. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <http://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970442289.html> (дата обращения: 25.09.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Фармацевтический маркетинг: учебник / Наркевич, Немятых. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2023. - 624 с. - 978-5-9704-7568-3. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970475683.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке
3. Маркетинговые исследования в здравоохранении: Учебно-методическое пособие для студентов факультета ВСО дневного, вечернего и заочного отделений с вложенным лазерным диском: Учебно-методическое пособие для студентов факультета ВСО дневного, вечернего и заочного отделений с вложенным лазерным диском / ред. О. А. Васнецова. - М.: Авторская академия; Товарищество научных изданий КМК, 2008. - 209 - 978-5-87317-422-5. - Текст: непосредственный.
4. Экономика здравоохранения: учебник для послевузовского профессионального образования врачей: учебник для послевузовского профессионального образования врачей / ред. А. В. Решетников. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 - 978-5-9704-3136-8. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970431368.html> (дата обращения: 25.09.2024). - Режим доступа: по подписке

### 7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

#### *Профессиональные базы данных*

1. <https://www.studentlibrary.ru/> - ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА"
2. <https://www.rosmedlib.ru/> - ЭБС "Консультант врача"

#### *Ресурсы «Интернет»*

1. [www.femb.ru](http://www.femb.ru) - Федеральная электронная медицинская библиотека (ФЭМБ)
2. <https://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

3. <https://minzdrav.gov.ru/> - Министерство здравоохранения Российской Федерации
4. <http://grls.rosminzdrav.ru/grls.aspx> - Государственный реестр лекарственных средств

### **7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Для реализации образовательных программ открыт доступ к учебно-методическим материалам в системе поддержки дистанционного обучения – ЭОС Moodle. Студенты имеют доступ к учебно-методическим материалам кафедр. Для выполнения контрольных заданий, подготовки к практическим и семинарским занятиям, поиска необходимой информации широко используются возможности глобальной сети Интернет.

Студенты обучаются с использованием электронных репозиторий: преподаватели демонстрируют студентам обучающие и демонстрационные видеофильмы, предоставляют ссылки на информационный материал в сети Интернет, демонстрируют результаты своих научных разработок, научных конференций.

#### *Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. СЭО ЗКЛ Русский Moodle;
2. Антиплагиат;
3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса;
4. Программный продукт «1С: Университет ПРОФ»;
5. MS Office Professional Plus, Версия 2010,;
6. MS Office Standard, Версия 2013;
7. MS Windows Professional, Версия XP;
8. MS Windows Professional, Версия 7;
9. MS Windows Professional, Версия 8;
10. MS Windows Professional, Версия 10;
11. Программный продукт «1С: Управление учебным центром»;
12. MS Office Professional Plus, Версия 2013,;
13. MS Windows Remote Desktop Services - Device CAL, Версия 2012;
14. MS Windows Server - Device CAL, Версия 2012;
15. MS Windows Server Standard, Версия 2012;
16. MS Exchange Server Standard, Версия 2013;
17. MS Exchange Server Standard CAL - Device CAL, Версия 2013;
18. Kaspersky Security для виртуальных сред, Server Russian Edition;
19. MS Windows Server Standard - Device CAL, Версия 2013 R2;
20. MS SQL Server Standard Core, Версия 2016;
21. System Center Configuration Manager Client ML, Версия 16.06;
22. Программа для ЭВМ Statistica Ultimate Academic 13 сетевая на 5 пользователей ;
23. 1С:Документооборот государственного учреждения 8.;

#### *Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

1. Система «КонсультантПлюс»;

### **7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Учебные аудитории

Учебная аудитория №328 (УчК№3-3-27)

спектрофотометр - 1 шт.

Стол ученический - 10 шт.



Стул ученический - 10 шт.  
Таблет-пресс - 1 шт.