



**федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тюменский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России)**

Управление подготовки кадров высшей квалификации
Кафедра фармацевтических дисциплин

УТВЕРЖДЕНО:

Проректор по молодежной политике и
региональному развитию
Соловьева С.В.
15.06.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Б1.О.15 МАРКЕТИНГ МЕДИЦИНСКИХ И СЕСТРИНСКИХ УСЛУГ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 34.04.01 Управление сестринской деятельностью

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Год набора (приема на обучение): 2023

Срок получения образования: 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Курс: 2 Семестры: 4
Разделы (модули): 3
Зачет с оценкой: 4 семестр
Лекционные занятия: 6 ч.
Практические занятия: 24 ч.
Самостоятельная работа: 78 ч.

г. Тюмень, 2023

Разработчики:

Заведующий кафедрой фармацевтических дисциплин,
доктор фармацевтических наук, профессор Кныш О.И.

Рецензенты:

Г.Н. Андрианова, д.фарм.н., профессор, декан фармацевтического факультета, зав. кафедрой управления и экономики фармации, фармакогнозии ФГБОУ ВО Уральский ГМУ Минздрава России

Гердт И.И., заместитель генерального директора АО «Фармация»

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 34.04.01 Управление сестринской деятельностью, утвержденного приказом Минобрнауки России от 26.05.2020 №684, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по управлению персоналом", утвержден приказом Минтруда России от 09.03.2022 № 109н; "Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья", утвержден приказом Минтруда России от 07.11.2017 № 768н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Методический совет НПР	Председатель методического совета	Жмуров В.А.	Согласовано	16.05.2023, № 4
2	Центральный координационный методический совет	Председатель ЦКМС	Василькова Т.Н.	Согласовано	17.05.2023, № 9

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Формирование у магистрантов комплекса знаний, умений и навыков в области менеджмента и маркетинга, необходимых для эффективного управления медицинской организацией.

Дисциплина направлена на личностный рост обучающихся, развитие их профессиональных способностей, в соответствии с требованиями Профессионального стандарта «Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.11.2017г. № 768н.

Задачи изучения дисциплины:

- Обеспечить магистрантов знаниями об основополагающих понятиях и элементах маркетинга медицинских и сестринских услуг организаций здравоохранения всех организационно-правовых форм и видов собственности;;
- Сформировать практические умения проведения маркетинговых исследований в медицинских организациях;;
- Привить будущим магистрам знания основ маркетингового управления организациями здравоохранения;;
- Сформировать навыки разработки плана маркетинговой деятельности медицинской организации, служб материального и фармацевтического обеспечения, различных учебных и научных подразделений;;
- Овладеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений;;
- Формирование у будущих магистров в здравоохранении правовой культуры (знание законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих правоотношения в процессе маркетинговой деятельности медицинской организации), экономической культуры (воспитание экономической ответственности, активной социальной позиции, развитие способности к предпринимательству, изучению рыночных механизмов в процессе оказания медицинских услуг), гуманного отношения к пациентам (ответственности за здоровье и состояние больных, соблюдения норм медицинской этики и деонтологии); знания современных коммуникаций..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.

Знать:

УК-2.1/Зн1 содержания процессов планирования, самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;

Уметь:

УК-2.1/Ум1 планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения;

Владеть:

УК-2.1/Нв1 процессом проектирования, построения и реализации проекта;

УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в профессиональной сфере.

Знать:

УК-2.2/Зн1 основ проектного менеджмента;

Уметь:

УК-2.2/Ум1 разрабатывать концепцию проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации;

Владеть:

УК-2.2/Нв1 навыками формирования и организации работы команды для реализации проекта;

УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования.

Знать:

УК-2.3/Зн1 содержания процессов планирования, самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;

Уметь:

УК-2.3/Ум1 планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;

Владеть:

УК-2.3/Нв1 процессом проектирования, построения и реализации проекта;

ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность сестринской службы медицинской организации

ОПК-3.1 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы применительно к медицинской организации

Знать:

ОПК-3.1/Зн1 методов маркетинговых исследований, спрос и предложения на рынке для разработки маркетинговой стратегии

Уметь:

ОПК-3.1/Ум1 разрабатывать маркетинговые стратегии и программы для медицинских организаций

Владеть:

ОПК-3.1/Нв1 основными навыками маркетингового планирования

ОПК-3.2 Применяет разработанные маркетинговые стратегии и программы в деятельности сестринской службы медицинской организации

Знать:

ОПК-3.2/Зн1 новых видов медицинских и медсестринских услуг

Уметь:

ОПК-3.2/Ум1 внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность сестринских служб медицинских организаций

Владеть:

ОПК-3.2/Нв1 основными навыками реализации маркетинговых программ в медицинской организации

ПК-5 Способен осуществлять управление обособленным подразделением медицинской организации, больницей (домом) сестринского ухода, хосписом

ПК-5.1 Планирует деятельность обособленного подразделения медицинской организации, больницы (дома) сестринского ухода, хосписа

Знать:

ПК-5.1/Зн1 Показатели, характеризующие деятельность медицинской организации, и показатели здоровья населения

ПК-5.1/Зн2 Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи

ПК-5.1/Зн3 Порядки оказания медицинской помощи, стандарты медицинской помощи, клинические рекомендации (протоколы лечения) по вопросам оказания медицинской помощи в соответствии с профилем деятельности медицинской организации

ПК-5.1/Зн4 Основы менеджмента

ПК-5.1/Зн5 Основы бизнес-планирования

Уметь:

ПК-5.1/Ум1 Разрабатывать планы и программы, формировать систему показателей деятельности медицинской организации

ПК-5.1/Ум2 Организовывать работу трудового коллектива, осуществлять постановку целей и формулировку задач, определять приоритеты

ПК-5.1/Ум3 Оценивать эффективность деятельности медицинской организации, вырабатывать варианты управленческих решений и оценивать риски, связанные с их реализацией

ПК-5.1/Ум4 Осуществлять финансовое управление медицинской организации

ПК-5.1/Ум5 Осуществлять общее управление медицинской организации

ПК-5.1/Ум6 Осуществлять управление рисками медицинской организации

ПК-5.1/Ум7 Осуществлять управление работниками медицинской организации

ПК-5.1/Ум8 Осуществлять управление информационными ресурсами

ПК-5.1/Ум9 Осуществлять управление качеством услуг

Владеть:

ПК-5.1/Нв1 Руководство организацией и осуществление медицинской деятельности

ПК-5.1/Нв2 Обеспечение контроля качества медицинской помощи в медицинской организации

ПК-5.1/Нв3 Утверждение регламента работы врачебной комиссии, консилиумов в медицинской организации

ПК-5.1/Нв4 Планирование деятельности медицинской организации, утверждение перечня и установление значений целевых показателей деятельности медицинской организации

ПК-5.1/Нв5 Руководство разработкой и утверждение нормативных локальных актов медицинской организации

ПК-5.1/Нв6 Совершенствование организационно-управленческой структуры медицинской организации

ПК-5.1/Нв7 Контроль выполнения планов и программ деятельности медицинской организации

ПК-5.1/Нв8 Взаимодействие с руководством и работниками уполномоченного органа исполнительной власти в сфере охраны здоровья

ПК-5.1/Нв9 Взаимодействие со службами Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, территориальными органами внутренних дел

- ПК-5.1/Нв10 Принятие управленческих решений по совершенствованию деятельности медицинской организации
- ПК-5.1/Нв11 Организация непрерывного совершенствования профессиональных знаний и навыков в течение трудовой жизни, а также постоянное повышение профессионального уровня
- ПК-5.1/Нв12 Организация внедрения инноваций в деятельность медицинской организации
- ПК-5.1/Нв13 Контроль информационно-справочной поддержки граждан по вопросам инвалидности, социальной защиты, медико-социальной экспертизы и реабилитации, абилитации инвалидов и граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию

ПК-5.2 Организует деятельность обособленного подразделения медицинской организации,
больницы (дома) сестринского ухода, хосписа

Знать:

- ПК-5.2/Зн1 Показатели, характеризующие деятельность медицинской организации, и показатели здоровья населения
- ПК-5.2/Зн2 Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи
- ПК-5.2/Зн3 Порядки оказания медицинской помощи, стандарты медицинской помощи, клинические рекомендации (протоколы лечения) по вопросам оказания медицинской помощи в соответствии с профилем деятельности медицинской организации
- ПК-5.2/Зн4 Основы менеджмента
- ПК-5.2/Зн5 Основы бизнес-планирования

Уметь:

- ПК-5.2/Ум1 Разрабатывать планы и программы, формировать систему показателей деятельности медицинской организации
- ПК-5.2/Ум2 Организовывать работу трудового коллектива, осуществлять постановку целей и формулировку задач, определять приоритеты
- ПК-5.2/Ум3 Оценивать эффективность деятельности медицинской организации, вырабатывать варианты управленческих решений и оценивать риски, связанные с их реализацией
- ПК-5.2/Ум4 Осуществлять финансовое управление медицинской организации
- ПК-5.2/Ум5 Осуществлять общее управление медицинской организации
- ПК-5.2/Ум6 Осуществлять управление рисками медицинской организации
- ПК-5.2/Ум7 Осуществлять управление работниками медицинской организации
- ПК-5.2/Ум8 Осуществлять управление информационными ресурсами
- ПК-5.2/Ум9 Осуществлять управление качеством услуг

Владеть:

- ПК-5.2/Нв1 Руководство организацией и осуществление медицинской деятельности
- ПК-5.2/Нв2 Обеспечение контроля качества медицинской помощи в медицинской организации
- ПК-5.2/Нв3 Утверждение регламента работы врачебной комиссии, консилиумов в медицинской организации
- ПК-5.2/Нв4 Планирование деятельности медицинской организации, утверждение перечня и установление значений целевых показателей деятельности медицинской организации

- ПК-5.2/Нв5 Руководство разработкой и утверждение нормативных локальных актов медицинской организации
- ПК-5.2/Нв6 Совершенствование организационно-управленческой структуры медицинской организации
- ПК-5.2/Нв7 Контроль выполнения планов и программ деятельности медицинской организации
- ПК-5.2/Нв8 Взаимодействие с руководством и работниками уполномоченного органа исполнительной власти в сфере охраны здоровья
- ПК-5.2/Нв9 Взаимодействие со службами Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, территориальными органами внутренних дел
- ПК-5.2/Нв10 Принятие управленческих решений по совершенствованию деятельности медицинской организации
- ПК-5.2/Нв11 Организация непрерывного совершенствования профессиональных знаний и навыков в течение трудовой жизни, а также постоянное повышение профессионального уровня
- ПК-5.2/Нв12 Организация внедрения инноваций в деятельность медицинской организации
- ПК-5.2/Нв13 Контроль информационно-справочной поддержки граждан по вопросам инвалидности, социальной защиты, медико-социальной экспертизы и реабилитации, абилитации инвалидов и граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию

ПК-5.3 Осуществляет менеджмент качества и безопасности медицинской деятельности обособленного подразделения медицинской организации, больницы (дома) сестринского ухода, хосписа

Знать:

- ПК-5.3/Зн1 Показатели, характеризующие деятельность медицинской организации, и показатели здоровья населения
- ПК-5.3/Зн2 Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи
- ПК-5.3/Зн3 Порядки оказания медицинской помощи, стандарты медицинской помощи, клинические рекомендации (протоколы лечения) по вопросам оказания медицинской помощи в соответствии с профилем деятельности медицинской организации
- ПК-5.3/Зн4 Основы менеджмента
- ПК-5.3/Зн5 Основы бизнес-планирования

Уметь:

- ПК-5.3/Ум1 Разрабатывать планы и программы, формировать систему показателей деятельности медицинской организации
- ПК-5.3/Ум2 Организовывать работу трудового коллектива, осуществлять постановку целей и формулировку задач, определять приоритеты
- ПК-5.3/Ум3 Оценивать эффективность деятельности медицинской организации, выработать варианты управленческих решений и оценивать риски, связанные с их реализацией
- ПК-5.3/Ум4 Осуществлять финансовое управление медицинской организации
- ПК-5.3/Ум5 Осуществлять общее управление медицинской организации
- ПК-5.3/Ум6 Осуществлять управление рисками медицинской организации
- ПК-5.3/Ум7 Осуществлять управление работниками медицинской организации
- ПК-5.3/Ум8 Осуществлять управление информационными ресурсами
- ПК-5.3/Ум9 Осуществлять управление качеством услуг

Владеть:

- ПК-5.3/Нв1 Руководство организацией и осуществление медицинской деятельности
- ПК-5.3/Нв2 Обеспечение контроля качества медицинской помощи в медицинской организации
- ПК-5.3/Нв3 Утверждение регламента работы врачебной комиссии, консилиумов в медицинской организации
- ПК-5.3/Нв4 Планирование деятельности медицинской организации, утверждение перечня и установление значений целевых показателей деятельности медицинской организации
- ПК-5.3/Нв5 Руководство разработкой и утверждение нормативных локальных актов медицинской организации
- ПК-5.3/Нв6 Совершенствование организационно-управленческой структуры медицинской организации
- ПК-5.3/Нв7 Контроль выполнения планов и программ деятельности медицинской организации
- ПК-5.3/Нв8 Взаимодействие с руководством и работниками уполномоченного органа исполнительной власти в сфере охраны здоровья
- ПК-5.3/Нв9 Взаимодействие со службами Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, территориальными органами внутренних дел
- ПК-5.3/Нв10 Принятие управленческих решений по совершенствованию деятельности медицинской организации
- ПК-5.3/Нв11 Организация непрерывного совершенствования профессиональных знаний и навыков в течение трудовой жизни, а также постоянное повышение профессионального уровня
- ПК-5.3/Нв12 Организация внедрения инноваций в деятельность медицинской организации
- ПК-5.3/Нв13 Контроль информационно-справочной поддержки граждан по вопросам инвалидности, социальной защиты, медико-социальной экспертизы и реабилитации, абилитации инвалидов и граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.15 «Маркетинг медицинских и сестринских услуг» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)

Четвертый семестр	108	3	30	6	24	78	Зачет с оценкой
Всего	108	3	30	6	24	78	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Модульная единица	31	2	5	24	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2
1.1. Теоретические основы маркетинга. Основы маркетинга медицинских услуг					
Тема 1.1. Теоретические основы маркетинга в здравоохранении.	12	2	2	8	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
Тема 1.2. Основы маркетинга медицинских услуг. Особенности медицинских услуг. Объекты исследования в медицинском маркетинге.	19		3	16	
Раздел 2. Модульная единица	60	2	12	46	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
1.2. Маркетинговые исследования в здравоохранении					
Тема 2.1. Маркетинговые исследования. Составление плана маркетинговых исследований элементов медицинского маркетинга.	2		2		
Тема 2.2. Анализ рынка медицинских услуг. Изучение спроса и предложения медицинских услуг.	32		2	30	
Тема 2.3. Изучение потребительских предпочтений потребителей медицинских услуг	4	2	2		
Тема 2.4. Сегментирование рынка и позиционирование услуги на рынке медицинских услуг	10		2	8	
Тема 2.5. Оценка конкурентоспособности медицинских услуг	12		4	8	

Раздел 3. Модульная единица	17	2	7	8	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ОПК-3.1
1.3. План маркетинговых мероприятий в медицинских организациях					ОПК-3.2
Тема 3.1. Маркетинговое планирование в деятельности медицинских организаций.	14	2	4	8	ПК-5.1 ПК-5.2
Тема 3.2. Зачет	3		3		ПК-5.3
Итого	108	6	24	78	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

Раздел 1. Модульная единица 1.1. Теоретические основы маркетинга. Основы маркетинга медицинских услуг

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 24ч.)

Тема 1.1. Теоретические основы маркетинга в здравоохранении.

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Общая цель и задачи курса. Содержание и интеграция с другими дисциплинами. Определение общего маркетинга. Сущность медицинского и фармацевтического маркетинга. Основные определения и понятия. Связь медицинского и фармацевтического маркетинга с качеством и эффективностью организаций здравоохранения. Зарубежный опыт систем медицинского и фармацевтического маркетинга. Отдел маркетинга как основное звено при маркетинговых исследованиях. Основные функции отдела маркетинга. Структура отделов маркетинга в различных фирмах и странах. Варианты организации отделов маркетинга в зависимости от общей фирменной структуры медицинской организации. Место врача, медицинской сестры и провизора в работе отдела маркетинга.

Виды самостоятельной работы студентов (обучающихся)

Вид работы	Содержание	Часы
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Особенности медицинского и фармацевтического маркетинга. Комплекс элементов медицинского маркетинга.	8

Тема 1.2. Основы маркетинга медицинских услуг. Особенности медицинских услуг. Объекты исследования в медицинском маркетинге.

(Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 16ч.)

Маркетинг медицинских и сестринских услуг (МУ и СУ), его сущность и особенности. Краткий исторический обзор развития медицинского маркетинга как науки. Основные термины и понятия - нужда, потребность, обмен, запрос, спрос, товар, продукт, услуга, маркетинг продуктов, маркетинг услуг, маркетинговая система, основные составляющие, субъекты маркетинга, окружающая маркетинговая среда, микросреда, макросреда, средства маркетинга, основной потребитель - пациент, промежуточные потребители - врач, медсестра, провизор, члены семьи.

Виды маркетинга МУ и СУ. Основные цели, задачи, функции маркетинга МУ и СУ. Основные подходы, используемые в маркетинге МУ и СУ – социально-этический маркетинг, стратегический и операционный маркетинг. Окружающая маркетинговая среда.

Виды самостоятельной работы студентов (обучающихся)

Вид работы	Содержание	Часы
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Отличительные особенности медицинских и сестринских услуг. Основные термины и понятия.	8

Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Особенности маркетинга медицинских услуг. Объекты исследования в маркетинге медицинских услуг	8
--	---	---

Раздел 2. Модульная единица 1.2. Маркетинговые исследования в здравоохранении (Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 46ч.)

Тема 2.1. Маркетинговые исследования. Составление плана маркетинговых исследований элементов медицинского маркетинга.

(Практические занятия - 2ч.)

Процесс маркетингового исследования в здравоохранении. Основной инструмент в маркетинге - компьютерные технологии. Традиционные объекты маркетинговых исследований рынка МУ и СУ. Сегментация, ёмкость, конъюнктура, эластичность спроса, жизненный цикл МУ и СУ, конкурентоспособность, спрос и предложение. Цены и ценообразование.

Тема 2.2. Анализ рынка медицинских услуг. Изучение спроса и предложения медицинских услуг. (Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)

Анализ рынка МУ и СУ. Изучение спроса и предложения МУ и СУ. Особенности изучения текущего рыночного спроса на МУ и СУ. Оценка совокупного рыночного спроса. Прогнозирование спроса на МУ и СУ. Предложение. Соотношение между спросом и предложением на рынке МУ и СУ.

Виды самостоятельной работы студентов (обучающихся)

Вид работы	Содержание	Часы
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Статистический анализ спроса. Возможности изучения нужды и потребности МУ и СУ на отечественном рынке. Анализ потребления МУ и СУ	22
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Анализ рынка медицинских услуг. Изучение спроса и предложения медицинских услуг.	8

Тема 2.3. Изучение потребительских предпочтений потребителей медицинских услуг (Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.)

Изучение потребительских предпочтений потребителей медицинских услуг. Анкетирование населения с последующим анализом и предоставлением результатов.

Тема 2.4. Сегментирование рынка и позиционирование услуги на рынке медицинских услуг (Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Сегментирование рынка, позиционирование услуги на рынке. Общие подходы к сегментированию рынка МУ и СУ и их особенности. Классификация основных переменных, по которым проводят сегментирование рынка при маркетинговых исследованиях МУ и СУ. Многофакторная сегментация рынка услуг. Особенности позиционирования на рынке МУ и СУ.

Виды самостоятельной работы студентов (обучающихся)

Вид работы	Содержание	Часы
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Сегментирование рынка и позиционирование услуги на рынке медицинских услуг	8

*Тема 2.5. Оценка конкурентоспособности медицинских услуг
(Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*

Оценка конкурентоспособности МУ и СУ. Определение понятий, оценка и параметры конкурентоспособности.

Виды самостоятельной работы студентов (обучающихся)

Вид работы	Содержание	Часы
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Оценка конкурентоспособности медицинских услуг	8

Раздел 3. Модульная единица 1.3. План маркетинговых мероприятий в медицинских организациях

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 7ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Тема 3.1. Маркетинговое планирование в деятельности медицинских организаций.

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Маркетинговые исследования применительно к исследованию различных отделений клиник, поликлиник и хосписов.

Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ. Основные источники информации при ситуационном анализе. Роль врача и медицинской сестры в ситуационном анализе.

Маркетинговый синтез. Выдвижение целей; оценка целей; принятие решения для стратегического планирования. Роль врача и медицинской сестры в маркетинговом синтезе.

Стратегическое планирование. Роль врача и медицинской сестры при стратегическом планировании. Выдвижение стратегии; выбор стратегии; принятие решения о разработке планирования.

Операционный маркетинг. Тактическое планирование. Определение тактики; разработка оперативного плана; реализация оперативного плана. Роль врача и медицинской сестры при тактическом планировании. Маркетинговый контроль. Сбор данных; оценка данных; принятие решения о следующем этапе ситуационного анализа. Роль врача и медицинской сестры в маркетинговом контроле.

Виды самостоятельной работы студентов (обучающихся)

Вид работы	Содержание	Часы
Написание реферата, подготовка презентации, доклада, конспекта	Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ. Стратегическое планирование. Контроль принятия маркетинговых решений	8

Тема 3.2. Зачет

(Практические занятия - 3ч.)

Зачет

6. Рекомендуемые образовательные технологии

При реализации рабочей программы используются различные образовательные технологии:

- традиционные формы организации учебного процесса (лекция, практическое занятие и т. д.);
- внеаудиторная контактная работа;
- активные и интерактивные формы обучения;
- симуляционное обучение.

В процессе преподавания дисциплины используются активные и интерактивные формы

проведения практического занятия: метод кейсов, мозговой штурм, деловая игра, групповые дискуссии и групповые проблемные работы и т.д.

Внеаудиторная контактная работа включает лекции с использованием дистанционных информационных и телекоммуникационных технологий (видео-лекция, вебинар) с размещением на образовательных платформах, в том числе в системе дистанционного обучения на базе системы управления курсами Moodle (Электронная образовательная система Moodle, далее по тексту - ЭОС Moodle).

Практические занятия, лабораторные работы, в том числе реализуемые с использованием дистанционных информационных и телекоммуникационных технологий, могут проводиться в виде вебинаров, проектной деятельности, анкетирования населения с последующим анализом и представлением результатов, участия обучающихся в научно-практических конференциях и т.д.

Контроль освоения учебного материала осуществляется преподавателем в виде тестов, кейс-задач и других оценочных материалов, в том числе с использованием ЭОС Moodle.

В центре симуляционного обучения проводятся занятия по освоению и практических навыков и умений с использованием имитационных моделей, тренажеров, фантомов и т.д.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Маркетинг в сестринском деле: учебное пособие / А. А. Модестов, С. И. Максимова, Ю. С. Пац, А. С. Ямщиков. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. - 336 - Текст: непосредственный.

2. Вялков, А.И. Управление и экономика здравоохранения: учебное пособие / А.И. Вялков. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 664 с. - ISBN 978-5-9704-2494-0. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970424940.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Липсиц, И.В. Маркетинг: учебник / И.В. Липсиц. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 576 с. - ISBN 978-5-9704-2112-3. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421123.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Гайдаров, Г. М. Основы маркетинга в здравоохранении: учебное пособие: учебное пособие / Г. М. Гайдаров, Н. С. Апханова, Н. К. Гришина. - 2-е изд., доп. - Иркутск: ИГМУ, 2021. - 56 с. - Текст: электронный. // Издательство Лань: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/343484.jpg> (дата обращения: 25.09.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Кучеренко, В.З. Общественное здоровье и здравоохранение, экономика здравоохранения: учебник / В.З. Кучеренко. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 160 с. - ISBN 978-5-9704-2415-5. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970424155.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Маркетинговые исследования в здравоохранении: Учебно-методическое пособие для студентов факультета ВСО дневного, вечернего и заочного отделений с вложенным лазерным диском / ред. О. А. Васнецова. - М.: Авторская академия; Товарищество научных изданий КМК, 2008. - 209 - 978-5-87317-422-5. - Текст: непосредственный.

4. Решетников, А.В. Экономика здравоохранения: учебник / А.В. Решетников. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-9704-3136-8. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431368.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://www.rosmedlib.ru/> - ЭБС "Консультант врача"
2. <https://www.studentlibrary.ru/> - ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА"

Ресурсы «Интернет»

1. www.femb.ru - Федеральная электронная медицинская библиотека (ФЭМБ)
2. <https://e.lanbook.com/> - ЭБС ЛАНЬ
3. <https://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для реализации образовательных программ открыт доступ к учебно-методическим материалам в системе поддержки дистанционного обучения – ЭОС Moodle. Студенты имеют доступ к учебно-методическим материалам кафедр. Для выполнения контрольных заданий, подготовки к практическим и семинарским занятиям, поиска необходимой информации широко используются возможности глобальной сети Интернет.

Студенты обучаются с использованием электронных репозиторий: преподаватели демонстрируют студентам обучающие и демонстрационные видеофильмы, предоставляют ссылки на информационный материал в сети Интернет, демонстрируют результаты своих научных разработок, научных конференций.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. СЭО 3KL Русский Moodle;
2. Антиплагиат;
3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса;
4. Программный продукт «1С: Университет ПРОФ»;
5. MS Office Professional Plus, Версия 2010,;
6. MS Office Standard, Версия 2013;
7. MS Windows Professional, Версия XP;
8. MS Windows Professional, Версия 7;
9. MS Windows Professional, Версия 8;
10. MS Windows Professional, Версия 10;
11. Программный продукт «1С: Управление учебным центром»;
12. MS Office Professional Plus, Версия 2013,;
13. MS Windows Remote Desktop Services - Device CAL, Версия 2012;
14. MS Windows Server - Device CAL, Версия 2012;
15. MS Windows Server Standard, Версия 2012;
16. MS Exchange Server Standard, Версия 2013;
17. MS Exchange Server Standard CAL - Device CAL, Версия 2013;
18. Kaspersky Security для виртуальных сред, Server Russian Edition;
19. MS Windows Server Standard - Device CAL, Версия 2013 R2;
20. MS SQL Server Standard Core, Версия 2016;
21. System Center Configuration Manager Client ML, Версия 16.06;
22. Программа для ЭВМ Statistica Ultimate Academic 13 сетевая на 5 пользователей ;
23. 1С:Документооборот государственного учреждения 8.;

*Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)*

1. Система «КонсультантПлюс»;

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности и ином законном основании материально-технической базой для обеспечения образовательной деятельности (помещения и оборудование) для реализации ОПОП ВО специалитета/направления подготовки по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2 «Практики» (в части учебных практик) и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов учебных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных рабочим учебным планом.

Учебные аудитории

Учебная комната №7 (УчК№3-1-49)

Доска аудиторная - 0 шт.

компьютер персональный - 1 шт.

Парта - 10 шт.

стол письменный - 1 шт.

стул офисный - 1 шт.

Стул ученический - 20 шт.

Учебная аудитория №7 (УчК№3-3-20,21)

доска флипчарт мобильная - 1 шт.

кресло - 1 шт.

Проектор - 1 шт.

рециркулятор-облучатель - 1 шт.

Стол круглый - 6 шт.

Стол преподавателя - 1 шт.

стул мягкий - 48 шт.

экран - 1 шт.

Читальные залы

Помещение для самостоятельной работы №19 (Библиотека)

компьютер в комплекте - 1 шт.

стеллаж - 2 шт.

Стол - 20 шт.

Стул ученический - 50 шт.

Терминальный компьютер с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС - 9 шт.