



федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тюменский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России)

Программа заслушана и утверждена на
заседании ЦКМС
протокол № 6 «17» апреля 2019г.

Изменения и дополнения
утверждены на заседании ЦКМС
Протокол №4 от 16 мая 2023 года

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по молодежной политике и
региональному развитию
_____ С.В. Соловьева
« ____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины Б1.В.ДЭ.3.5 «Технологии интернет-продвижения медицинских
услуг»

Для направления подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение
(уровень магистратуры)

Институт непрерывного профессионального развития

Форма обучения: очно-заочная

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения ИНПР

Курс 2

Семестр 3

Зачетные единицы 3

Экзамен (семестр) – не предусмотрен

Зачет (семестр) – 3

Лекции 9 час.

Практические (семинарские) занятия 27 час.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

Самостоятельная работа 72 час.

Всего часов 108

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 485 от 31.05.2017 г., учебного плана (2019 г.)

Индекс Б1.В.ЭД.3

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общественного здоровья и здравоохранения ИНПР
(протокол № __, « __ » _____ 2019 г.)

Заведующий кафедрой
общественного здоровья
и здравоохранения ИНПР, д.м.н., доцент

Н.С. Брынза

Согласовано:

Директор Института непрерывного
профессионального развития
д.м.н., профессор

О.И. Фролова

Председатель Методического Совета
по непрерывному профессиональному развитию
д.м.н., профессор
(протокол № __, « __ » _____ 20 __ г.)

В.А. Жмуров

Программа заслушана и утверждена на заседании ЦКМС
(протокол № __, « __ » _____ 20 __ г.)

Председатель ЦКМС
д.м.н., профессор
(протокол № __, « __ » _____ 20 __ г.)

О.И. Фролова

Автор-составитель программы:
Заведующий кафедрой общественного здоровья и здравоохранения ИНПР,
д.м.н., доцент Н.С. Брынза
Доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения ИНПР, к.м.н.
Ю.С. Решетникова
Доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения ИНПР,
к.социол.н., доцент М.В. Кинчагулова

Рецензенты: Заведующий кафедрой общественного здоровья и
здравоохранения института ДПО ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России,
д.м.н., профессор М.Г. Москвичева
Заведующий кафедрой профилактической и восстановительной медицины
ИНПР ФГБОУ ВО «Тюменский ГМУ Минздрава России», д.м.н., доцент Е.Ф.
Туровина

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины Б1.В.ЭД.3 «Технологии интернет-продвижения медицинских услуг» является системное представление современной концепции интернет-маркетинга, формирование у обучающихся умений и навыков, необходимых для эффективной деятельности медицинской организации на основе использования интернет-технологий.

Дисциплина направлена на личностный рост обучающихся, развитие их профессиональных способностей, в соответствии с требованиями Профессионального стандарта «Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.11.2017г. № 768н.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) обеспечить понимание роли интернет-маркетинга для достижений целей организации;
- 2) ознакомить с принципами и инструментами продвижения услуг в сети интернет;
- 3) обучить навыкам выбора инструментов интернет-маркетинга для реализации текущих задач и стратегических целей организации;
- 4) сформировать навыки проведения маркетинговых исследований с использованием интернет-технологий;
- 5) обучить методам анализа эффективности результатов деятельности в Интернете.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ЭД.3 «Технологии интернет-продвижения медицинских услуг» относится к Блоку Б1.В вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), является элективной дисциплиной и изучается в 3 семестре.

3. Перечень компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) по ФГОС ВО

Рабочая программа ориентирована на формирование знаний, умений и трудовых действий (владений) для выполнения трудовых функций профессионального стандарта: «Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие ряда компетенций. В процессе изучения дисциплины «Технологии интернет-продвижения медицинских услуг» обучающийся (магистрант) должен обладать следующими компетенциями (табл. 1).

Перечень универсальных, общекультурных и профессиональных компетенций

Таблица 1

Перечень универсальных, общекультурных и профессиональных компетенций

Индикаторы (показатели) достижений профессиональной деятельности (компетенций)			Код и наименование трудовых функций	Название профессионального стандарта/ Анализ опыта, мнение работодател ей
Знать	Уметь	Трудовые действия (владеть)		
РПК-1				
Способность проводить маркетинговые исследования и маркетинговое планирование в сфере здравоохранения				
Теоретические основы интернет-маркетинга	Применять технологии интернет-маркетинга в здравоохранении	Методы и инструменты интернет-маркетинга при продвижении медицинских услуг Применение интернет-технологий для проведения маркетинговых исследований		Анализ опыта, мнение работодател ей
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Обобщенная трудовая функция / задача профессиональной деятельности Управление медицинской организацией/ Организация деятельности медицинской организации				
ОПК-2				
способность использовать информационные технологии в профессиональной деятельности, соблюдать основные требования информационной безопасности				
Основы бизнес-планирования	Организация внедрения инноваций в деятельность медицинской организации	Осуществлять управление информационными ресурсами	F/02.8	«Специалист в области организации и здравоохранения и общественного здоровья»

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов

Дисциплинарный модуль

Модульная единица 1.1. Основы интернет-маркетинга и его особенности в здравоохранении

Модульная единица 1.2. Инструменты интернет-продвижения медицинских услуг

Модульная единица 1.3. Эффективность интернет-продвижения медицинских услуг

Разделы дисциплин и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модульной единицы)	Лекции			Практические/ лабораторные занятия				СР	Всего часов	Форма контроля
		Всего часов	Аудиторная работа	Внеаудиторная контактная работа	Всего часов	Аудиторная работа	Внеаудиторная контактная работа	Симуляционное обучение			
1.	Модульная единица 1.1. Основы интернет-маркетинга и его особенности в здравоохранении	4	1	3	10	6	4	-	20	34	Тестирование, опрос
2.	Модульная единица 1.2. Инструменты интернет-продвижения медицинских услуг	2	2	-	10	7	3	-	26	38	Тестирование, опрос
3.	Модульная единица 1.3. Эффективность интернет-продвижения медицинских услуг	3	3	-	7	5	2	-	26	36	Тестирование, опрос, Защита проекта
	Зачет оценкой										Тестирование, собеседование
	Итого:	9	6	3	27	18	9	-	72	108	

Тематический план лекций

Таблица 3

№ п/п	Тематика лекций	Количество часов аудиторной работы	Вид внеаудиторной контактной работы	Количество часов
Дисциплинарный модуль «Технологии интернет-продвижения медицинских услуг»				
Модульная единица 1.1. Основы интернет-маркетинга и его особенности в здравоохранении				
1.	Продвижение как элемент комплекса маркетинга.		видео-лекция	2
2.	Интернет-маркетинг в системе digital-стратегии.		видео-лекция	1
3.	Специфика интернет-продвижения медицинских услуг	1		
Модульная единица 1.2. Инструменты интернет-продвижения медицинских услуг				
4.	Каналы привлечения посетителей в Интернете.	2		
Модульная единица 1.3. Эффективность интернет-продвижения медицинских услуг				
5.	Комплексный план продвижения интернет-проекта.	2		
6.	Анализ и оценка эффективности интернет-продвижения медицинских услуг. Веб-аналитика и usability.	1		
Всего 9 часов		6		3

Тематический план практических занятий

Таблица 4

№ п/п	Тематика занятий	Количество часов аудиторной работы	Внеаудиторная контактная работа		Симуляционное обучение	
			вид	часы	вид	часы
Дисциплинарный модуль 1. «Технологии интернет-продвижения медицинских услуг»						
Модульная единица 1.1. Основы интернет-маркетинга и его особенности в здравоохранении						
1.	Продвижение как элемент комплекса маркетинга.		Проектная деятельность	2		
2.	Интернет-маркетинг в системе digital-стратегии.	2				
3.	Специфика интернет-продвижения медицинских услуг		Проектная деятельность	2		
4.	Интернет-аудитория и принципы работы с ней.	2				
5.	Конкуренты с точки зрения целевой аудитории. Бенчмаркинг	2				
Итого 10 часов		6		4		
Модульная единица 1.2. Инструменты интернет-продвижения медицинских услуг						
7.	Каналы привлечения посетителей в Интернете.	2				

8.	Эффективный сайт медицинской организации.	2				
9.	Маркетинг в социальных сетях. Способы взаимодействия в сети.	2				
10.	Опыт интернет-коммуникаций на рынке медицинских услуг.		Проектная деятельность	2		
11.	Выбор эффективных способов интернет-коммуникаций и разработка стратегии интернет-маркетинга.	1	Проектная деятельность	1		
	Итого 10 часов	7		3		
Модульная единица 1.3. Эффективность интернет-продвижения медицинских услуг						
12.	Комплексный план продвижения интернет-проекта.	1				
13.	Анализ и оценка эффективности интернет-продвижения медицинских услуг. Веб-аналитика и usability.	2				
14.	Принятие управленческих решений на основе интернет-коммуникаций	2				
15.	Управление проектами и изменениями в сфере digital-маркетинга в здравоохранении.	2	Проектная деятельность	2		
	Итого 7 часов	5		2		
	Всего 27 часов	18		9		

5. Рекомендуемые образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы предусмотрены образовательные технологии, дающие наиболее эффективные результаты освоения дисциплины (модуля):

- Традиционные формы организации учебного процесса (лекция, практическое занятие и т.д.).
- Внеаудиторная контактная работа (вебинар, проектная деятельность, участие в научно-практических конференциях).
- Активные и интерактивные формы обучения (групповые и индивидуальные).

Лекции предусмотрены с использованием дистанционных информационных и телекоммуникационных технологий (вебинар, видеолекция, аудио-лекции) с размещением на образовательных платформах, в том числе на платформе Educon (Moodle).

Практические занятия также предусмотрены в активной и интерактивной формах: воркшоп, перевернутый класс, «мозговой штурм»,

групповая дискуссия, анализ конкретных ситуаций, выполнение практических заданий.

Внеаудиторная контактная работа в виде проектной деятельности включает: поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной теме; решение ситуационных задач, решение тестовых заданий; разработка мультимедийных презентаций; написание рефератов (эссе), анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, аналитический разбор научной литературы; анкетирование населения с последующим анализом и представлением результатов.

Контроль освоения учебного материала осуществляется преподавателем в виде: тестирования, интерактивный опроса, решения практических заданий, в том числе с использованием системы Eduson (Moodle)

Предусматривается самостоятельная работа с литературой. Изучение каждого раздела заканчивается собеседованием или тестовым контролем, решением ситуационных задач, подготовкой рефератов, проектной работой.

6. Виды работ и формы контроля самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Виды работ	Форма контроля
Модульная единица 1.1. Основы интернет-маркетинга и его особенности в здравоохранении			
1.	Интернет-аудитория и принципы работы с ней.	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Решение тестовых заданий	1. Собеседование 2. Тестирование
2.	Интернет-аудитория и принципы работы с ней.	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Решение тестовых заданий	1. Собеседование 2. Тестирование
3.	Конкуренты с точки зрения целевой аудитории. Бенчмаркинг	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Решение тестовых заданий 3. Подготовка реферата	1. Собеседование 2. Тестирование 3. Доклад с презентацией по теме реферата
Модульная единица 1.2. Инструменты интернет-продвижения медицинских услуг			
4.	Каналы привлечения посетителей в Интернете.	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Решение тестовых заданий	1. Собеседование 2. Тестирование
5.	Эффективный сайт медицинской организации.	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Решение тестовых заданий	1. Собеседование 2. Тестирование

6.	Маркетинг в социальных сетях. Способы взаимодействия в сети.	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Решение тестовых заданий	1. Собеседование 2. Тестирование
7.	Опыт интернет-коммуникаций на рынке медицинских услуг.	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Решение тестовых заданий	1. Собеседование 2. Тестирование
Модульная единица 1.3. Эффективность интернет-продвижения медицинских услуг			
8.	Комплексный план продвижения интернет-проекта.	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Решение тестовых заданий 3. Подготовка проектной работы	1. Собеседование 2. Тестирование 3. Защита проектной работы
9.	Анализ и оценка эффективности интернет-продвижения медицинских услуг. Веб-аналитика и usability.	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Решение тестовых заданий	1. Собеседование 2. Тестирование
10.	Управление проектами и изменениями в сфере digital-маркетинга в здравоохранении.	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Решение тестовых заданий	1. Собеседование 2. Тестирование

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература (О.Л.)

1. Информационные технологии в управлении здравоохранением Российской Федерации: учебное пособие / В. Ф. Мартыненко [и др.]; ред. А. И. Вялков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 248 с. - <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970412053.html>
2. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / ред. И. В. Липсиц. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 576 с.: ил. - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970421123.html>
3. Галкин, В. В. Медицинский бизнес: учебное пособие / В. В. Галкин. - Москва: КНОРУС, 2016. - 272 с.

Дополнительная литература

1. Омельченко, В. П. Медицинская информатика: учебник / В. П. Омельченко, А. А. Демидова. - Москва : ГЭОТАР- Медиа , 2016. - 528 с. - <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970436455.html>
2. Медицинская информатика: учебник / ред. Т. В. Зарубина, ред. Б. А. Кобринский. - Москва: ГЭОТАР- Медиа, 2016. - 512 с. – <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970436899.html>
3. Маркетинговые исследования в здравоохранении: учебно-методическое пособие / ред. О. А. Васнецова. - М.: Авторская академия; Товарищество научных изданий КМК, 2008. - 209 с
4. Приказ Минтруда России от 07.11.2017 N 768н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья».
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284077/

Методические указания (МУ)

1. Методические указания для студентов к практическим занятиям

Методические указания к практическим занятиям по изучению дисциплины «Технологии интернет-продвижения медицинских услуг» для обучающихся по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры) / Н.С. Брынза, М.В. Кинчагулова, Ю.С. Решетникова. 2019.

2. Методические указания для самостоятельной работы студентов

Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Технологии интернет-продвижения медицинских услуг» для обучающихся по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры) / Н.С. Брынза, М.В. Кинчагулова, Ю.С. Решетникова. 2019.

2. Методические указания для самостоятельной работы студентов

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. «Консультант студента. Электронная библиотека медицинского ВУЗа» (доступ на сайте <http://www.studmedlib.ru> в электронном зале библиотеки Тюменского ГМУ);
2. «Консультант-врача. Электронная медицинская библиотека» (ЭБС) <http://www.rosmedlib.ru>

3. Федеральная электронная медицинская библиотека (ФЭМБ) <http://www.femb.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
5. Гарант. Правовая информационная база данных, позволяющая получить информацию о документообороте. <http://www.garant.ru/> Гарант СПС.
6. Консультант Плюс. Правовая информационная база данных, позволяющая получить информацию о документообороте. <http://www.consultant.ru/> Консультант плюс СПС.
7. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации // <http://www.rosminzdrav.ru>
8. Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях <https://www.bus.gov.ru>.
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Необходимый для реализации программы магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные помещения для проведения учебных занятий, в том числе:

аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;

помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Таблица 6

№ п/п	Номер /индекс компетенции	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основных оборудований	*Юридический адрес учебной базы в соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности
1.	ОПК-2	Учебная комната кафедры оснащена следующим оборудованием: Сервер в составе Процессор CPU Intel Socket 1151 i5-6500 (3.20Ghz,6Mb) Box; Монитор Samsung S22D300NY 21.5"; комплект клавиатура+мышь Logitech Desktop MK 120 Black Retail; программное обеспечение Microsoft OpenOffice Ru - в количестве 2 шт.	625027, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Одесская, 50, 3 этаж, ауд. № 3
2.	РПК-1	Программное обеспечение Microsoft Windows 10 Professional (Academic) Комплект на 16 лицензий Персональный компьютер в составе: процессор CPU Intel Socket 1151 i3-6100	

	<p>(3.70Ghz, 3Mb) Box; Монитор Samsung S22D300NY 21.5" Wide LCD LED monitor, 5 ms, 200 cd/m2, MEGA DCR (static 600:1), 90°/65°, D-sub, black red glossy; Комплект клавиатура+мышь Logitech Desktop MK 120 Black Retail; программное обеспечение Microsoft OpenOffice Ru - в количестве 20 шт.</p> <p>Проектор Epson EB-X31</p> <p>Экран Apollo-T 200x200 MW 1:1 на штативе</p> <p>Лазерный принтер HP LaserJet Pro 400 Printer M402dn.</p> <p>Доска аудиторная настенная.</p> <p>Доска-флипчарт.</p>	
--	---	--

