



федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тюменский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России)
Институт материнства и детства

Кафедра медицинской информатики и биологической физики

УТВЕРЖДЕНО:

Проректор по учебно-методической
работе

Василькова Т.Н.

15 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.03.05 ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Специальность: 31.05.02 Педиатрия

Формы обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Врач-педиатр

Год набора: 2024

Срок получения образования: 6 лет

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

Курс: 4 Семестры: 7

Разделы (модули): 1

Зачет: 7 семестр

Лекционные занятия: 14 ч.

Практические занятия: 34 ч.

Самостоятельная работа: 24 ч.

г. Тюмень, 2024

Разработчики:

Доцент кафедры медицинской информатики и биологической физики, кандидат педагогических наук, доцент Каткова А.Л.

Доцент кафедры медицинской информатики и биологической физики, кандидат философских наук Стрельников С.С.

Рецензенты:

Немков А.Г., к.м.н., заместитель директора Департамента здравоохранения Тюменской области начальник управления лицензирования, лекарственного обеспечения и информатизации здравоохранения Департамента здравоохранения Тюменской области

Денисова И.В., к.э.н., доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения института НИИ ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 31.05.02 Педиатрия, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №965, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Врач-педиатр участковый", утвержден приказом Минтруда России от 27.03.2017 № 306н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Методический совет по специальности 31.05.02 Педиатрия	Председатель методического совета	Хорошева Е.Ю.	Согласовано	14.05.2024, № 5
2	Центральный координационный методический совет	Председатель ЦКМС	Василькова Т.Н.	Согласовано	15.05.2024, № 9

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами, а также организация деятельности в соответствии с требованиями Профессионального стандарта «Врач-педиатр участковый», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 27 марта 2017 г. № 306н.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов знания о понятиях и категориях инновационной экономики и технологического предпринимательства;
- привить практические навыки разработки бизнес-плана инновационного проекта;
- привить практические навыки оценки рисков при осуществлении инновационной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

Знать:

УК-2.1/Зн1 основы проектирования процессов

УК-2.1/Зн2 основы методологии организационно-управленческих исследований в профессиональной деятельности

УК-2.1/Зн3 содержание процессов планирования, самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности

УК-2.1/Зн4 принципы и методы целеполагания

УК-2.1/Зн5 историю крупных успешных производственных и научных проектов

УК-2.1/Зн6 основы медицинского маркетинга

УК-2.1/Зн7 основы проектного менеджмента

Уметь:

УК-2.1/Ум1 планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности

УК-2.1/Ум2 применять проектный подход к постановке и реализации маркетинговых задач

УК-2.1/Ум3 обосновать маркетинговую политику и стратегию медицинской организации

УК-2.1/Ум4 применять проектный подход к постановке и решению задач в профессиональной деятельности

Владеть:

УК-2.1/Нв1 методами анализа информации и планирования ресурсов, отобранных и структурированных для выполнения профессиональной деятельности

УК-2.1/Нв2 навыками составления основных разделов бизнес-плана

УК-2.1/Нв3 навыками организационного проектирования на уровне организации

УК-2.1/Нв4 навыками системного и стратегического мышления при решении задач профессиональной деятельности

УК-2.1/Нв5 процессом проектирования, построения и реализации проекта
УК-2.1/Нв6 навыки постановки идеи, темы и типа проекта при решении задач профессиональной деятельности

УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

Знать:

УК-2.2/Зн1 критерии эффективности успешной реализации проекта
УК-2.2/Зн2 принципы распределения функций между участниками проекта
УК-2.2/Зн3 основы стратегического маркетинга
УК-2.2/Зн4 принципы и методы целеполагания

Уметь:

УК-2.2/Ум1 применять критерии эффективности для реализации проекта
УК-2.2/Ум2 применять инструменты стратегического маркетинга в целях разработки концепции проекта

Владеть:

УК-2.2/Нв1 навыками формирования и организации работы команды для реализации проекта
УК-2.2/Нв2 методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации и ее использования для принятия управленческих решений
УК-2.2/Нв3 навыки разработки маркетинговой стратегии организации
УК-2.2/Нв4 инструментами планирования, в том числе целеполагания для обоснования и разработки концепции проекта

УК-2.3 Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости

Знать:

УК-2.3/Зн1 - принципы распределения функций между участниками проекта
УК-2.3/Зн2 принципы и методы планирования ресурсов
УК-2.3/Зн3 содержание процессов планирования, самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности

Уметь:

УК-2.3/Ум1 предлагать процедуры и механизмы мониторинга реализации и критерии эффективности результатов проекта
УК-2.3/Ум2 применять методы планирования потребности в ресурсах для достижения целей в профессиональной деятельности
УК-2.3/Ум3 разрабатывать бизнес-план для новой организации

Владеть:

УК-2.3/Нв1 координации и контроля в процессе реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации в случае необходимости
УК-2.3/Нв2 методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации и ее использования для принятия управленческих решений
УК-2.3/Нв3 навыки планирования ресурсов для достижения целей в профессиональной деятельности
УК-2.3/Нв4 методами анализа информации и планирования ресурсов, отобранных и структурированных для выполнения профессиональной деятельности
УК-2.3/Нв5 навыками составления основных разделов бизнес-плана

УК-2.4 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования

Знать:

УК-2.4/Зн1 основы проектирования процессов

УК-2.4/Зн2 основы методологии организационно-управленческих исследований в профессиональной деятельности

УК-2.4/Зн3 содержание процессов планирования, самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности

Уметь:

УК-2.4/Ум1 устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности

УК-2.4/Ум2 разрабатывать план реализации проекта с учетом возможных ресурсов, рисков, сценариев

Владеть:

УК-2.4/Нв1 методами анализа информации и планирования ресурсов, отобранных и структурированных для выполнения профессиональной деятельности

УК-2.4/Нв2 навыками составления основных разделов бизнес-плана
навыками организационного проектирования на уровне организации

УК-2.4/Нв3 навыками системного и стратегического мышления при решении задач профессиональной деятельности

УК-2.5 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта

Знать:

УК-2.5/Зн1 основы методологии организационно-управленческих исследований в профессиональной деятельности

УК-2.5/Зн2 технологии реализации проекта, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности

УК-2.5/Зн3 процедуры и механизмы мониторинга реализации и критерии эффективности результатов проекта

Уметь:

УК-2.5/Ум1 планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности

УК-2.5/Ум2 предлагать процедуры и механизмы мониторинга реализации и критерии эффективности результатов проекта

Владеть:

УК-2.5/Нв1 навыками системного и стратегического мышления при решении задач профессиональной деятельности

УК-2.5/Нв2 процессом проектирования, построения и реализации проекта

УК-2.5/Нв3 навыками координации и контроля в процессе реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации в случае необходимости

УК-2.5/Нв4 навыками оценки результативности и эффективности проекта

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Знать:

УК-10.1/Зн1 Методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

УК-10.1/Зн2 Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

УК-10.1/Зн3 теоретические подходы к планированию и организации маркетинговой деятельности в сфере здравоохранения

УК-10.1/Зн4 особенности функционирования рынка медицинских услуг

УК-10.1/Зн5 основы ценообразования на медицинские услуги

УК-10.1/Зн6 основы маркетинга

Уметь:

УК-10.1/Ум1 выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций

УК-10.1/Ум2 умеет применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

УК-10.1/Ум3 предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков

УК-10.1/Ум4 применять методы маркетинга для решения текущих задач и выработки стратегии развития медицинской организации

УК-10.1/Ум5 применять технологии медицинского маркетинга

УК-10.1/Ум6 использовать источники экономической информации в рамках маркетингового анализа

Владеть:

УК-10.1/Нв1 современными методиками расчета и анализа экономических показателей в их взаимосвязи, характеризующих экономические процессы

УК-10.1/Нв2 современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных и использования полученной информации для принятия экономических решений

УК-10.1/Нв3 навыки исследования рынка

УК-10.1/Нв4 навыки разработки плана маркетинга

УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

Знать:

УК-10.2/Зн1 Методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

УК-10.2/Зн2 основы маркетинга

Уметь:

УК-10.2/Ум1 использовать источники экономической информации в рамках маркетингового анализа

УК-10.2/Ум2 применять методы маркетинга для решения текущих задач и выработки стратегии развития медицинской организации

УК-10.2/Ум3 применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

УК-10.2/Ум4 выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций

УК-10.2/Ум5 предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков

УК-10.2/Ум6 использовать источники маркетинговой информации для достижения личных текущих и долгосрочных финансовых целей

Владеть:

УК-10.2/Нв1 навыки разработки, реализации и оценки эффективности персонального маркетингового плана

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.03.05 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 7.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Седьмой семестр	72	2	48	14	34	24	Зачет
Всего	72	2	48	14	34	24	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	72	14	34	24	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3

Тема 1.1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство	6	2	4		УК-2.4 УК-2.5 УК-10.1 УК-10.2
Тема 1.2. Управление человеческими ресурсами: формирование команды и развитие коллектива сотрудников	12	2	4	6	
Тема 1.3. Планирование бизнеса и управление созданием продукта	12	2	4	6	
Тема 1.4. Маркетинг и его особенности в инновационной экономике	6	2	4		
Тема 1.5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	12	2	4	6	
Тема 1.6. Жизнеспособность инновационных проектов: оценка перспективности и рисков, способы привлечения финансирования	12	2	4	6	
Тема 1.7. Исследовательские работы, осуществляемые по заказу: НИР, ОКР, НИОКР	7	2	5		
Тема 1.8. Зачет	5		5		
Итого	72	14	34	24	

5. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

Раздел 1. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
(Лекционные занятия - 14ч.; Практические занятия - 34ч.; Самостоятельная работа - 24ч.)

Тема 1.1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.)

Особенности современной инновационной экономики. Управление проектами и управление рутинной. Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки — к рынку), «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка — к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода). Способы выхода инноваций на рынок: парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Тестовый контроль

Тема 1.2. Управление человеческими ресурсами: формирование команды и развитие коллектива сотрудников

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

Человеческий ресурс предпринимательской деятельности в условиях инновационной экономики. Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа. Учет психологических особенностей личности; технологии командообразования.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Тестовый контроль

Тема 1.3. Планирование бизнеса и управление созданием продукта

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

Определение и сущность стартапа; Этапы развития стартапа; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций. Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; переход от бизнес-модели к бизнес-плану. Концепция ценностного предложения А. Остервальдера.

Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования. Инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Тестирование

Тема 1.4. Маркетинг и его особенности в инновационной экономике

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.)

Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты. Маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов.

Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия. Специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы

*Тема 1.5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности — авторским правом и патентным правом; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне. Понятия «формула изобретения (полезной модели)», «приоритет», «уровень техники», «патентный поиск», «патентная чистота»; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Понятия "трансфер технологий" и "лицензирование" как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта; мотивы использования стратегии лицензирования; существующие виды лицензионных сделок; требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора; последствия их несоблюдения; определение стоимости объекта интеллектуальной собственности; основные методы расчета цены лицензионного договора; роялти и паушальный платеж; их сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения; конкретные методики расчета роялти.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы

Тестирование

*Тема 1.6. Жизнеспособность инновационных проектов: оценка перспективности и рисков, способы привлечения финансирования
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта. Технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта. Российский венчурный фонд. Государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы; программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; программы поддержки инноваций.

Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи). критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций.

Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; угрозы экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рискованных событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Тестирование

Тема 1.7. Исследовательские работы, осуществляемые по заказу: НИР, ОКР, НИОКР (Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 5ч.)

НИОКР, ОКР, НИР: понятие и сущность. Коммерческий НИОКР: рынок и мировые тенденции. Техника проведения переговоров и формирование партнерств с промышленными компаниями; механизмы планирования работы с промышленными партнерами по направлению коммерческого НИОКР – формирование предложения, выбор потенциальных клиентов, оценка доступности и способы выхода на промышленных партнеров; программы повышения международной активности транснациональных корпораций в области НИОКР; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в промышленных компаниях относительно покупки результатов НИОКР.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Тестирование

Тема 1.8. Зачет

(Практические занятия - 5ч.)

Зачет

6. Рекомендуемые образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются различные образовательные технологии для проведения лекций, практических занятий, самостоятельной работы студентов. Применяются следующие виды и формы работы: объяснение, беседа, компьютерное тестирование. На практических занятиях наиболее важными представляются методы анализа информации, ситуационные задачи. Широко используются активные и интерактивные формы проведения практического занятия: метод кейсов, групповые дискуссии, метод проектов.

Внеаудиторная контактная работа включает: практические занятия с использованием дистанционных информационных и телекоммуникационных технологий с размещением на образовательных платформах, в том числе в ЭОС:

- просмотр учебного видеоматериала;
- поиск и обзор нормативных документов по индивидуально заданной теме;
- изучение мультимедийной презентации и выполнение индивидуального задания по теме;
- анализ информации по индивидуальной теме и написание эссе.

Контроль освоения учебного материала осуществляется преподавателем в виде: тестов, выполненных эссе, в том числе с использованием ЭОС.

Для реализации образовательных программ в рамках метода e-learning открыт доступ к учебно-методическим материалам в электронной системе поддержки дистанционного обучения. Студенты имеют доступ к учебно-методическим материалам кафедр. Для выполнения контрольных заданий, подготовки к практическим и семинарским занятиям, поиска необходимой информации широко используются возможности глобальной сети Интернет.

Студенты обучаются с использованием электронных репозиторий: преподаватели демонстрируют студентам обучающие и демонстрационные видеофильмы, предоставляют ссылки на информационный материал в сети Интернет, демонстрируют результаты своих научных разработок, научных конференций.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Камаев, В. Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник: учебник / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - 7-е изд., стер. - Москва: КноРус, 2018. - 382 - 978-5-406-06019-3. - Текст: непосредственный.

Дополнительная литература

1. Медик, В.А. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / В.А. Медик, В.К. Юрьев. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 608 с. - ISBN 978-5-9704-3710-0. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970437100.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Шипова, В.М. Современные подходы к планированию и развитию сети медицинских организаций: практическое пособие / В.М. Шипова. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 136 с. - ISBN 978-5-9704-3001-9. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970430019.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Вялков, А.И. Управление и экономика здравоохранения: учебное пособие / А.И. Вялков. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 664 с. - ISBN 978-5-9704-0906-0. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970409060.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Рахыпбеков, Т.К. Финансовый менеджмент в здравоохранении: учебное пособие / Т.К. Рахыпбеков. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 312 с. - ISBN 978-5-9704-2598-5. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970425985.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке

5. Решетников, А.В. Экономика здравоохранения: учебник / А.В. Решетников. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-9704-3136-8. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431368.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://www.rosmedlib.ru/> - ЭБС "Консультант врача"
2. <https://www.studentlibrary.ru/> - ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА"

Ресурсы «Интернет»

1. <https://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для реализации образовательных программ открыт доступ к учебно-методическим материалам в системе поддержки дистанционного обучения – ЭОС Moodle. Студенты имеют доступ к учебно-методическим материалам кафедр. Для выполнения контрольных заданий, подготовки к практическим и семинарским занятиям, поиска необходимой информации широко используются возможности глобальной сети Интернет.

Студенты обучаются с использованием электронных репозиторий: преподаватели демонстрируют студентам обучающие и демонстрационные видеофильмы, предоставляют ссылки на информационный материал в сети Интернет, демонстрируют результаты своих научных разработок, научных конференций.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. СЭО ЗКЛ Русский Moodle;
2. Антиплагиат;
3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса;
4. Программный продукт «1С: Университет ПРОФ»;
5. MS Office Professional Plus, Версия 2010,;
6. MS Office Standard, Версия 2013;
7. MS Windows Professional, Версия XP;
8. MS Windows Professional, Версия 7;
9. MS Windows Professional, Версия 8;
10. MS Windows Professional, Версия 10;
11. Программный продукт «1С: Управление учебным центром»;
12. MS Office Professional Plus, Версия 2013,;
13. MS Windows Remote Desktop Services - Device CAL, Версия 2012;
14. MS Windows Server - Device CAL, Версия 2012;
15. MS Windows Server Standard, Версия 2012;
16. MS Exchange Server Standard, Версия 2013;

17. MS Exchange Server Standard CAL - Device CAL, Версия 2013;
18. Kaspersky Security для виртуальных сред, Server Russian Edition;
19. MS Windows Server Standard - Device CAL, Версия 2013 R2;
20. MS SQL Server Standard Core, Версия 2016;
21. System Center Configuration Manager Client ML, Версия 16.06;
22. Программа для ЭВМ Statistica Ultimate Academic 13 сетевая на 5 пользователей ;
23. 1С:Документооборот государственного учреждения 8.;

*Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)*

1. Система «КонсультантПлюс»;

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности и ином законном основании материально-технической базой для обеспечения образовательной деятельности (помещения и оборудование) для реализации ОПОП ВО специалитета/направления подготовки по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2 «Практики» (в части учебных практик) и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов учебных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных рабочим учебным планом.

конференц-зал

Конференц-зал №802 (ГЛ-8-13)

Мультимедийный комплект - 1 шт.

стул с пюпитром - 40 шт.