



**федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тюменский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России)**

Управление подготовки кадров высшей квалификации
Кафедра фармацевтических дисциплин

УТВЕРЖДЕНО:

Проректор по молодежной политике и
региональному развитию
Соловьева С.В.
20.06.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Б1.В.ДЭ.2.3 МАРКЕТИНГ И ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 19.04.01 Биотехнология

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2024

Срок получения образования: 2 года 3 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Курс: 1 Семестры: 2
Разделы (модули): 3
Зачет с оценкой: 2 семестр
Лекционные занятия: 6 ч.
Практические занятия: 27 ч.
Самостоятельная работа: 75 ч.

г. Тюмень, 2024

Разработчики:

Заведующий кафедрой фармацевтических дисциплин,
доктор фармацевтических наук, профессор Кныш О.И.

Рецензенты:

Русакова Ольга Александровна, профессор кафедры химии и фармакогнозии ФГБОУ ВО Тюменского ГМУ Минздрава России, д.б.н., профессор.

Кисиленко Владимир Иванович, генеральный директор ООО «Фармасинтез-Тюмень».

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 19.04.01 Биотехнология, утвержденного приказом Минобрнауки России от 10.08.2021 №737, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по промышленной фармации в области производства лекарственных средств", утвержден приказом Минтруда России от 22.05.2017 № 430н; "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержден приказом Минтруда России от 22.09.2021 № 652н; "Специалист по организации производства в сфере биоэнергетики и биотоплива", утвержден приказом Минтруда России от 21.12.2015 № 1047н; "Специалист в области биотехнологии биологически активных веществ", утвержден приказом Минтруда России от 22.07.2020 № 441н.

Согласование и утверждение

| № | Подразделение или коллегиальный орган | Ответственное лицо | ФИО | Виза | Дата, протокол (при наличии) |
|---|--|-----------------------------------|-----------------|-------------|------------------------------|
| 1 | Методический совет НПР | Председатель методического совета | Жмуров В.А. | Согласовано | 18.06.2024, № 5 |
| 2 | Центральный координационный методический совет | Председатель ЦКМС | Василькова Т.Н. | Согласовано | 19.06.2024, № 10 |

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов комплекса знаний, умений и навыков в области маркетинга в сфере производства и жизненного цикла лекарственных средств, необходимых для эффективного управления прогнозированием проблемных ситуаций и рисков в производстве лекарственных средств.

Дисциплина направлена на личностный рост обучающихся, развитие их профессиональных способностей, в соответствии с требованиями Профессионального стандарта «Специалист в области промышленного производства лекарственных средств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.11.2017г № 430н., профессионального стандарта «Специалист по промышленной фармации в области исследований лекарственных средств» (приказ Минтруда России от 22.05.2017 № 432н).

Задачи изучения дисциплины:

- Обеспечить системное усвоение знаний в области маркетинга и жизненного цикла лекарственных средств.;
- Ознакомить с современными технологиями, методами и инструментами маркетинга в сфере производства лекарственных средств.;
- Обучить навыкам принятия управленческих решений на фармацевтических предприятиях.;
- Развить способность работать в коллективе и рационально осуществлять взаимодействие с участниками совместной деятельности при решении задач по достижению поставленной цели.;
- Сформировать навыки проведения маркетинговых исследований и маркетингового планирования в сфере производства лекарственных средств.;
- Ознакомить с технологиями управления и регулирования жизненным циклом лекарственных средств..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.

Знать:

УК-2.1/Зн1 содержание процессов планирования, самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;

УК-2.1/Зн2 основы методологии организационно-управленческих исследований в профессиональной деятельности;

УК-2.1/Зн3 основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности.

Уметь:

УК-2.1/Ум1 планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения;

УК-2.1/Ум2 определять проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

УК-2.1/Ум3 разрабатывать план реализации проекта с использованием инструментов планирования.

Владеть:

УК-2.1/Нв1 процессом проектирования, построения и реализации проекта;

УК-2.1/Нв2 методами анализа информации и планирования ресурсов, отобранных и структурированных для выполнения профессиональной деятельности;

УК-2.1/Нв3 навыками системного и стратегического мышления при решении задач профессиональной деятельности.

УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в профессиональной сфере.

Знать:

УК-2.2/Зн1 основы проектного менеджмента;

УК-2.2/Зн2 критерии эффективности успешной реализации проекта;

УК-2.2/Зн3 принципы распределения функций между участниками проекта.

Уметь:

УК-2.2/Ум1 разрабатывать концепцию проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации;

УК-2.2/Ум2 разрабатывать план реализации проекта с учетом возможных ресурсов, рисков, сценариев;

УК-2.2/Ум3 предлагать процедуры и механизмы мониторинга реализации и критерии эффективности результатов проекта.

Владеть:

УК-2.2/Нв1 навыками формирования и организации работы команды для реализации проекта;

УК-2.2/Нв2 навыками координации и контроля в процессе реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации в случае необходимости;

УК-2.2/Нв3 навыками оценки результативности и эффективности проекта.

УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования.

Знать:

УК-2.3/Зн1 содержание процессов планирования, самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;

УК-2.3/Зн2 основы проектирования процессов;

УК-2.3/Зн3 основы методологии организационно-управленческих исследований в профессиональной деятельности.

Уметь:

УК-2.3/Ум1 планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;

УК-2.3/Ум2 разрабатывать бизнес-план для новой организации;

УК-2.3/Ум3 системно и стратегически мыслить при решении задач профессиональной деятельности.

Владеть:

УК-2.3/Нв1 процессом проектирования, построения и реализации проекта;

УК-2.3/Нв2 методами анализа информации и планирования ресурсов, отобранных и структурированных для выполнения профессиональной деятельности;

УК-2.3/Нв3 навыками составления основных разделов бизнес-плана.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.1 Синтезирует и систематизирует имеющиеся теоретические знания для решения практических задач в ходе профессиональной деятельности.

Знать:

УК-3.1/Зн1 основные положения психологии коллектива и малой группы;

УК-3.1/Зн2 роль лидера в процессах групповой динамики, различия между лидерством, руководством и менеджментом;

УК-3.1/Зн3 принципы взаимодействия и оптимального распределения обязанностей между членами команды.

Уметь:

УК-3.1/Ум1 формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры, согласовывая культурные, конфессиональные и этнические различия сотрудников;

УК-3.1/Ум2 использовать теорию мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

УК-3.1/Ум3 реализовывать свою роль в команде, с учетом оптимального распределения обязанностей между членами команды.

Владеть:

УК-3.1/Нв1 навыками разработки организационно управленческих решений, с учетом возможных последствий и оценки эффективности принятых решений;

УК-3.1/Нв2 навыками формирования команды и лидерства в группе;

УК-3.1/Нв3 способами оптимального распределения обязанностей между членами команды.

УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.

Знать:

УК-3.2/Зн1 принципы управления, основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

УК-3.2/Зн2 принципы взаимодействия и оптимального распределения обязанностей между членами команды, методы мотивации качественного оказания коррекционной помощи;

УК-3.2/Зн3 психологическую структуру управленческой деятельности и психологическую структуру лидерского потенциала личности.

Уметь:

УК-3.2/Ум1 применять методы психологического воздействия на участников образовательного процесса с целью мотивации к выполнению поставленных задач;

УК-3.2/Ум2 умеет организовать и распределять обязанности всех участников образовательного процесса;

УК-3.2/Ум3 умеет контролировать и корректировать работу всех команды.

Владеть:

УК-3.2/Нв1 навыками организации междисциплинарного взаимодействия;

УК-3.2/Нв2 навыками разработки организационно управленческих решений, с учетом возможных последствий и оценки эффективности принятых решений;

УК-3.2/Нв3 навыками формирования команды и лидерства в группе.

УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.

Знать:

УК-3.3/Зн1 основные положения психологии коллектива и малой группы;
УК-3.3/Зн2 психологическую структуру управленческой деятельности и психологическую структуру лидерского потенциала личности;
УК-3.3/Зн3 роль лидера в процессах групповой динамики, различия между лидерством, руководством и менеджментом.

Уметь:

УК-3.3/Ум1 реализовывать свою роль в команде, с учетом оптимального распределения обязанностей между членами команды;

УК-3.3/Ум2 использовать теорию мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

УК-3.3/Ум3 формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры, согласовывая культурные, конфессиональные и этнические различия сотрудников.

Владеть:

УК-3.3/Нв1 навыками организации междисциплинарного взаимодействия;

УК-3.3/Нв2 навыками разработки организационно управленческих решений, с учетом возможных последствий и оценки эффективности принятых решений;

УК-3.3/Нв3 навыками формирования команды и лидерства в группе.

ПК-5 Способен к организации и управлению биотехнологическим производством (в сфере обращения лекарственных средств).

ПК-5.1 Способен руководить участком по производству биотехнологических лекарственных препаратов.

Знать:

ПК-5.1/Зн1 нормативно-правовое регулирование и регламентацию производства фармацевтической и биотехнологической продукции;

ПК-5.1/Зн2 принципы и методы применяемые в биотехнологическом производстве;

ПК-5.1/Зн3 технические характеристики и комплектацию оборудования, применяемого в производстве биотехнологии;

ПК-5.1/Зн4 требования к персоналу, оборудованию и помещениям для организации биотехнологического производства;

Уметь:

ПК-5.1/Ум1 осуществлять организацию и контроль производства биотехнологических продуктов.

Владеть:

ПК-5.1/Нв1 навыками руководства биотехнологическим производством (сфере обращения лекарственных средств).

ПК-5.2 Способен обеспечить систему управления качеством биотехнологической продукции.

Знать:

ПК-5.2/Зн1 нормативно-правовое регулирование и регламентацию производства фармацевтической и биотехнологической продукции;

ПК-5.2/Зн2 принципы и методы, применяемые в биотехнологическом производстве;

ПК-5.2/Зн3 технические характеристики и комплектацию оборудования, применяемого в производстве биотехнологии;

ПК-5.2/Зн4 требования к персоналу, оборудованию и помещениям для организации биотехнологического производства.

Уметь:

ПК-5.2/Ум1 осуществлять организацию и контроль производства биотехнологических продуктов.

Владеть:

ПК-5.2/Нв1 навыками обеспечения качества биотехнологической продукции (сфере обращения лекарственных средств).

ПК-5.3 Способен организовывать работу персонала производственного подразделения, занятого в процессе биотехнологического производства.

Знать:

ПК-5.3/Зн1 теоретические основы и направления кадрового менеджмента;

ПК-5.3/Зн2 характеристику трудовых ресурсов и персонала производственного подразделения;

ПК-5.3/Зн3 профессиональные и квалификационные требования к персоналу производственного подразделения;

ПК-5.3/Зн4 методы поиска, подбора, адаптации, обучения, развития и оценки персонала;

ПК-5.3/Зн5 концепции мотивации и стимулирования сотрудников;

ПК-5.3/Зн6 конфликт-менеджмент и способы разрешения конфликтных ситуаций;

ПК-5.3/Зн7 основные принципы построения межличностных, групповых и организационных коммуникаций в коллективе;

ПК-5.3/Зн8 методы оценки условий труда.

Уметь:

ПК-5.3/Ум1 оценивать потребность производственного подразделения в персонале;

ПК-5.3/Ум2 осуществлять поиск, подбор и адаптацию новых работников;

ПК-5.3/Ум3 применять инструменты оценки персонала;

ПК-5.3/Ум4 определять формы и методы обучения персонала;

ПК-5.3/Ум5 оценивать профессионально-квалификационный уровень и эффективность деятельности персонала производственного подразделения;

ПК-5.3/Ум6 разрабатывать эффективную систему мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала производственного подразделения;

ПК-5.3/Ум7 применять современные методы предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Владеть:

ПК-5.3/Нв1 навыками разработки функционально-должностных инструкций для работников;

ПК-5.3/Нв2 навыками разработки программ адаптации новых работников;

ПК-5.3/Нв3 навыками разработки программ мотивации персонала;

ПК-5.3/Нв4 навыками планирования и составления программ повышения квалификации;

ПК-5.3/Нв5 навыками оценки условий труда.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДЭ.2.3 «Маркетинг и жизненный цикл лекарственных средств» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Второй семестр | 108 | 3 | 33 | 6 | 27 | 75 | Зачет с оценкой |
| Всего | 108 | 3 | 33 | 6 | 27 | 75 | |

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | Всего | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы |
|---|-----------|--------------------|----------------------|------------------------|---|
| Раздел 1. Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в сфере производства ЛС. | 37 | 2 | 10 | 25 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 |
| Тема 1.1. Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в сфере производства ЛС Маркетинговая среда производителя. Понятия, структура. Основные факторы микро и макросреды. | 17 | 2 | 5 | 10 | УК-3.2 УК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 |
| Тема 1.2. Служба маркетинга фирмы. Основные цели, задачи, функции, основные типы организационной структуры. Основные элементы комплекса маркетинга (Правило 5 Р) в сфере производства ЛС. | 20 | | 5 | 15 | |

| | | | | | |
|---|-----------|----------|-----------|-----------|--|
| Раздел 2. Регулирование и управление жизненным циклом фармацевтической продукции. | 37 | 2 | 10 | 25 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 |
| Тема 2.1. Жизненный цикл лекарственного средства (ЖЦЛС) Этапы экономической схемы жизненного цикла товара с позиций маркетинга. Этапы ЖЦЛС с учетом специфики регуляторной практики и фармацевтических особенностей процессов, их составляющих. | 17 | 2 | 5 | 10 | УК-3.2 УК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 |
| Тема 2.2. Автоматизация ЖЦЛС. Типы информационных систем. Технологии и принципы управления жизненным циклом фармацевтической продукции. LEAN, Кайдзен, «Шесть сигм»-технологии. | 15 | | 5 | 10 | |
| Тема 2.3. Работа с электронным образовательным ресурсом. | 5 | | | 5 | |
| Раздел 3. Маркетинговые исследования и технологии в сфере производства ЛС. | 34 | 2 | 7 | 25 | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 |
| Тема 3.1. Составление плана маркетинговых исследований в сфере производства ЛС. Маркетинговые технологии. | 7 | 2 | | 5 | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПК-5.1 |
| Тема 3.2. Анализ рынка. Изучение спроса и предложения фармацевтической продукции. Сегментирование рынка, позиционирование и оценка конкурентоспособности фармацевтической продукции. Управление транспортной логистикой производителей. Каналы сбыта продукции. | 13 | | 3 | 10 | ПК-5.2 ПК-5.3 |
| Тема 3.3. Формирование спроса (ФОС) и стимулирование сбыта (СТИС) сфере производства ЛС. Концепция маркетингового планирования в сфере производства ЛС. Видео-лекция. Организация рекламной деятельности в сфере обращения ЛС. Маркетинговое планирование в сфере обращения ЛС. | 10 | | 4 | 6 | |
| Тема 3.4. Проектная работа «Разработка плана маркетинга предприятия». | 4 | | | 4 | |

| | | | | | |
|--------------|------------|----------|-----------|-----------|--|
| Итого | 108 | 6 | 27 | 75 | |
|--------------|------------|----------|-----------|-----------|--|

5.Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

Раздел 1. Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в сфере производства ЛС.

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 25ч.)

*Тема 1.1. Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в сфере производства ЛС
Маркетинговая среда производителя. Понятия, структура. Основные факторы микро и макросреды.*

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в сфере производства ЛС
Маркетинговая среда производителя. Понятия, структура. Основные факторы микро и макросреды.

Тема 1.2. Служба маркетинга фирмы. Основные цели, задачи, функции, основные типы организационной структуры. Основные элементы комплекса маркетинга (Правило 5 Р) в сфере производства ЛС.

(Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

Служба маркетинга фирмы. Основные цели, задачи, функции, основные типы организационной структуры. Основные элементы комплекса маркетинга (Правило 5 Р) в сфере производства ЛС.

Раздел 2. Регулирование и управление жизненным циклом фармацевтической продукции.

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 25ч.)

Тема 2.1. Жизненный цикл лекарственного средства (ЖЦЛС) Этапы экономической схемы жизненного цикла товара с позиций маркетинга. Этапы ЖЦЛС с учетом специфики регуляторной практики и фармацевтических особенностей процессов, их составляющих.

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Жизненный цикл лекарственного средства (ЖЦЛС) Этапы экономической схемы жизненного цикла товара с позиций маркетинга. Этапы ЖЦЛС с учетом специфики регуляторной практики и фармацевтических особенностей процессов, их составляющих.

Тема 2.2. Автоматизация ЖЦЛС. Типы информационных систем. Технологии и принципы управления жизненным циклом фармацевтической продукции. LEAN, Кайдзен, «Шесть сигм»-технологии.

(Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Автоматизация ЖЦЛС. Типы информационных систем. Технологии и принципы управления жизненным циклом фармацевтической продукции. LEAN, Кайдзен, «Шесть сигм»-технологии.

Тема 2.3. Работа с электронным образовательным ресурсом.

(Самостоятельная работа - 5ч.)

Работа с электронным образовательным ресурсом.

Раздел 3. Маркетинговые исследования и технологии в сфере производства ЛС.

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 7ч.; Самостоятельная работа - 25ч.)

Тема 3.1. Составление плана маркетинговых исследований в сфере производства ЛС. Маркетинговые технологии.

(Лекционные занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)

Составление плана маркетинговых исследований в сфере производства ЛС. Маркетинговые технологии.

Тема 3.2. Анализ рынка. Изучение спроса и предложения фармацевтической продукции. Сегментирование рынка, позиционирование и оценка конкурентоспособности фармацевтической продукции. Управление транспортной логистикой производителей. Каналы сбыта продукции.

(Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Анализ рынка. Изучение спроса и предложения фармацевтической продукции. Сегментирование рынка, позиционирование и оценка конкурентоспособности фармацевтической продукции. Управление транспортной логистикой производителей. Каналы сбыта продукции.

Тема 3.3. Формирование спроса (ФОС) и стимулирование сбыта (СТИС) в сфере производства ЛС. Концепция маркетингового планирования в сфере производства ЛС. Видео-лекция. Организация рекламной деятельности в сфере обращения ЛС. Маркетинговое планирование в сфере обращения ЛС.

(Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

Формирование спроса (ФОС) и стимулирование сбыта (СТИС) в сфере производства ЛС. Концепция маркетингового планирования в сфере производства ЛС. Видео-лекция. Организация рекламной деятельности в сфере обращения ЛС. Маркетинговое планирование в сфере обращения ЛС.

Тема 3.4. Проектная работа «Разработка плана маркетинга предприятия».

(Самостоятельная работа - 4ч.)

Проектная работа «Разработка плана маркетинга предприятия».

6. Рекомендуемые образовательные технологии

При реализации рабочей программы используются различные образовательные технологии:

- традиционные формы организации учебного процесса (лекция, практическое занятие и т. д.);
- внеаудиторная контактная работа;
- активные и интерактивные формы обучения;
- симуляционное обучение.

В процессе преподавания дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения практического занятия: метод кейсов, мозговой штурм, деловая игра, групповые дискуссии и групповые проблемные работы и т. д.

Внеаудиторная контактная работа включает лекции с использованием дистанционных информационных и телекоммуникационных технологий (видео-лекция, вебинар) с размещением на образовательных платформах, в том числе в системе дистанционного обучения на базе системы управления курсами Moodle (Электронная образовательная система Moodle, далее по тексту - ЭОС Moodle).

Практические занятия, лабораторные работы, в том числе реализуемые с использованием дистанционных информационных и телекоммуникационных технологий, могут проводиться в виде вебинаров, проектной деятельности, анкетирования населения с последующим анализом и представлением результатов, участия обучающихся в научно-практических конференциях и т.д.

Контроль освоения учебного материала осуществляется преподавателем в виде тестов,

кейс-задач и других оценочных материалов, в том числе с использованием ЭОС Moodle. В центре симуляционного обучения проводятся занятия по освоению и практических навыков и умений с использованием имитационных моделей, тренажеров, фантомов и т.д.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Липсиц, И.В. Маркетинг: учебник / И.В. Липсиц. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 576 с. - ISBN 978-5-9704-2112-3. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421123.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Вялков, А.И. Управление и экономика здравоохранения: учебное пособие / А.И. Вялков. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 664 с. - ISBN 978-5-9704-2494-0. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970424940.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке
3. Рахыпбеков, Т.К. Финансовый менеджмент в здравоохранении: учебное пособие / Т.К. Рахыпбеков. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 312 с. - ISBN 978-5-9704-2598-5. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970425985.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Маркетинговые исследования в здравоохранении: Учебно-методическое пособие для студентов факультета ВСО дневного, вечернего и заочного отделений с вложенным лазерным диском: Учебно-методическое пособие для студентов факультета ВСО дневного, вечернего и заочного отделений с вложенным лазерным диском / ред. О. А. Васнецова. - М.: Авторская академия; Товарищество научных изданий КМК, 2008. - 209 - 978-5-87317-422-5. - Текст: непосредственный.
2. Фармацевтический маркетинг: учебник / Наркевич, Немятых. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2023. - 624 с. - 978-5-9704-7568-3. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970475683.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке
3. Экономика здравоохранения: учебник: учебник / под ред. М. Г. Колосницыной, И. М. Шеймана, С. В. Шишкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 464 - 978-5-9704-4228-9. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <http://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970442289.html> (дата обращения: 15.05.2024). - Режим доступа: по подписке
4. Экономика здравоохранения: учебник для послевузовского профессионального образования врачей: учебник для послевузовского профессионального образования врачей / ред. А. В. Решетников. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 - 978-5-9704-3136-8. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970431368.html> (дата обращения: 15.05.2024). - Режим доступа: по подписке

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://www.studentlibrary.ru/> - ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА"
2. <https://www.rosmedlib.ru/> - ЭБС "Консультант врача"

Ресурсы «Интернет»

1. <https://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
2. <https://e.lanbook.com/> - ЭБС ЛАНБ

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для реализации образовательных программ открыт доступ к учебно-методическим материалам в системе поддержки дистанционного обучения – ЭОС Moodle. Студенты имеют доступ к учебно-методическим материалам кафедр. Для выполнения контрольных заданий, подготовки к практическим и семинарским занятиям, поиска необходимой информации широко используются возможности глобальной сети Интернет.

Студенты обучаются с использованием электронных репозиторий: преподаватели демонстрируют студентам обучающие и демонстрационные видеофильмы, предоставляют ссылки на информационный материал в сети Интернет, демонстрируют результаты своих научных разработок, научных конференций.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. СЭО 3KL Русский Moodle;
2. Антиплагиат;
3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса;
4. Программный продукт «1С: Университет ПРОФ»;
5. MS Office Professional Plus, Версия 2010,;
6. MS Office Standard, Версия 2013;
7. MS Windows Professional, Версия XP;
8. MS Windows Professional, Версия 7;
9. MS Windows Professional, Версия 8;
10. MS Windows Professional, Версия 10;
11. Программный продукт «1С: Управление учебным центром»;
12. MS Office Professional Plus, Версия 2013,;
13. MS Windows Remote Desktop Services - Device CAL, Версия 2012;
14. MS Windows Server - Device CAL, Версия 2012;
15. MS Windows Server Standard, Версия 2012;
16. MS Exchange Server Standard, Версия 2013;
17. MS Exchange Server Standard CAL - Device CAL, Версия 2013;
18. Kaspersky Security для виртуальных сред, Server Russian Edition;
19. MS Windows Server Standard - Device CAL, Версия 2013 R2;
20. MS SQL Server Standard Core, Версия 2016;
21. System Center Configuration Manager Client ML, Версия 16.06;
22. Программа для ЭВМ Statistica Ultimate Academic 13 сетевая на 5 пользователей ;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Система «КонсультантПлюс»;

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование