



**федеральное государственное  
бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тюменский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России)**

Управление подготовки кадров высшей квалификации  
Кафедра фармацевтических дисциплин

УТВЕРЖДЕНО:

Проректор по молодежной политике и  
региональному развитию  
Соловьева С.В.  
20.06.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«Б1.В.ДЭ.2.3 МАРКЕТИНГ И ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 19.04.01 Биотехнология

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2024

Срок получения образования: 2 года 3 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.  
в академических часах: 108 ак.ч.

Курс: 1 Семестры: 2  
Разделы (модули): 3  
Зачет с оценкой: 2 семестр  
Лекционные занятия: 6 ч.  
Практические занятия: 27 ч.  
Самостоятельная работа: 75 ч.

г. Тюмень, 2024

**Разработчики:**

Заведующий кафедрой фармацевтических дисциплин,  
доктор фармацевтических наук, профессор Кныш О.И.

**Рецензенты:**

Русакова Ольга Александровна, профессор кафедры химии и фармакогнозии ФГБОУ ВО Тюменского ГМУ Минздрава России, д.б.н., профессор.

Кисиленко Владимир Иванович, генеральный директор ООО «Фармасинтез-Тюмень».

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 19.04.01 Биотехнология, утвержденного приказом Минобрнауки России от 10.08.2021 №737, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по промышленной фармации в области производства лекарственных средств", утвержден приказом Минтруда России от 22.05.2017 № 430н; "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержден приказом Минтруда России от 22.09.2021 № 652н; "Специалист по организации производства в сфере биоэнергетики и биотоплива", утвержден приказом Минтруда России от 21.12.2015 № 1047н; "Специалист в области биотехнологии биологически активных веществ", утвержден приказом Минтруда России от 22.07.2020 № 441н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Методический совет НПР	Председатель методического совета	Жмуров В.А.	Согласовано	18.06.2024, № 5
2	Центральный координационный методический совет	Председатель ЦКМС	Василькова Т.Н.	Согласовано	19.06.2024, № 10

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов комплекса знаний, умений и навыков в области маркетинга в сфере производства и жизненного цикла лекарственных средств, необходимых для эффективного управления прогнозированием проблемных ситуаций и рисков в производстве лекарственных средств.

Дисциплина направлена на личностный рост обучающихся, развитие их профессиональных способностей, в соответствии с требованиями Профессионального стандарта «Специалист в области промышленного производства лекарственных средств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.11.2017г № 430н., профессионального стандарта «Специалист по промышленной фармации в области исследований лекарственных средств» (приказ Минтруда России от 22.05.2017 № 432н).

Задачи изучения дисциплины:

- Обеспечить системное усвоение знаний в области маркетинга и жизненного цикла лекарственных средств.;
- Ознакомить с современными технологиями, методами и инструментами маркетинга в сфере производства лекарственных средств.;
- Обучить навыкам принятия управленческих решений на фармацевтических предприятиях.;
- Развить способность работать в коллективе и рационально осуществлять взаимодействие с участниками совместной деятельности при решении задач по достижению поставленной цели.;
- Сформировать навыки проведения маркетинговых исследований и маркетингового планирования в сфере производства лекарственных средств.;
- Ознакомить с технологиями управления и регулирования жизненным циклом лекарственных средств..

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.

*Знать:*

УК-2.1/Зн1 содержание процессов планирования, самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;

УК-2.1/Зн2 основы методологии организационно-управленческих исследований в профессиональной деятельности;

УК-2.1/Зн3 основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности.

*Уметь:*

УК-2.1/Ум1 планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения;

УК-2.1/Ум2 определять проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

УК-2.1/Ум3 разрабатывать план реализации проекта с использованием инструментов планирования.

*Владеть:*

УК-2.1/Нв1 процессом проектирования, построения и реализации проекта;

УК-2.1/Нв2 методами анализа информации и планирования ресурсов, отобранных и структурированных для выполнения профессиональной деятельности;

УК-2.1/Нв3 навыками системного и стратегического мышления при решении задач профессиональной деятельности.

УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в профессиональной сфере.

*Знать:*

УК-2.2/Зн1 основы проектного менеджмента;

УК-2.2/Зн2 критерии эффективности успешной реализации проекта;

УК-2.2/Зн3 принципы распределения функций между участниками проекта.

*Уметь:*

УК-2.2/Ум1 разрабатывать концепцию проекта в рамках конкретного проблемного поля с учетом возможных результатов и последствий реализации;

УК-2.2/Ум2 разрабатывать план реализации проекта с учетом возможных ресурсов, рисков, сценариев;

УК-2.2/Ум3 предлагать процедуры и механизмы мониторинга реализации и критерии эффективности результатов проекта.

*Владеть:*

УК-2.2/Нв1 навыками формирования и организации работы команды для реализации проекта;

УК-2.2/Нв2 навыками координации и контроля в процессе реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации в случае необходимости;

УК-2.2/Нв3 навыками оценки результативности и эффективности проекта.

УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования.

*Знать:*

УК-2.3/Зн1 содержание процессов планирования, самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;

УК-2.3/Зн2 основы проектирования процессов;

УК-2.3/Зн3 основы методологии организационно-управленческих исследований в профессиональной деятельности.

*Уметь:*

УК-2.3/Ум1 планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;

УК-2.3/Ум2 разрабатывать бизнес-план для новой организации;

УК-2.3/Ум3 системно и стратегически мыслить при решении задач профессиональной деятельности.

*Владеть:*

УК-2.3/Нв1 процессом проектирования, построения и реализации проекта;

УК-2.3/Нв2 методами анализа информации и планирования ресурсов, отобранных и структурированных для выполнения профессиональной деятельности;

УК-2.3/Нв3 навыками составления основных разделов бизнес-плана.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.1 Синтезирует и систематизирует имеющиеся теоретические знания для решения практических задач в ходе профессиональной деятельности.

*Знать:*

УК-3.1/Зн1 основные положения психологии коллектива и малой группы;

УК-3.1/Зн2 роль лидера в процессах групповой динамики, различия между лидерством, руководством и менеджментом;

УК-3.1/Зн3 принципы взаимодействия и оптимального распределения обязанностей между членами команды.

*Уметь:*

УК-3.1/Ум1 формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры, согласовывая культурные, конфессиональные и этнические различия сотрудников;

УК-3.1/Ум2 использовать теорию мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

УК-3.1/Ум3 реализовывать свою роль в команде, с учетом оптимального распределения обязанностей между членами команды.

*Владеть:*

УК-3.1/Нв1 навыками разработки организационно управленческих решений, с учетом возможных последствий и оценки эффективности принятых решений;

УК-3.1/Нв2 навыками формирования команды и лидерства в группе;

УК-3.1/Нв3 способами оптимального распределения обязанностей между членами команды.

УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.

*Знать:*

УК-3.2/Зн1 принципы управления, основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

УК-3.2/Зн2 принципы взаимодействия и оптимального распределения обязанностей между членами команды, методы мотивации качественного оказания коррекционной помощи;

УК-3.2/Зн3 психологическую структуру управленческой деятельности и психологическую структуру лидерского потенциала личности.

*Уметь:*

УК-3.2/Ум1 применять методы психологического воздействия на участников образовательного процесса с целью мотивации к выполнению поставленных задач;

УК-3.2/Ум2 умеет организовать и распределять обязанности всех участников образовательного процесса;

УК-3.2/Ум3 умеет контролировать и корректировать работу всех команды.

*Владеть:*

УК-3.2/Нв1 навыками организации междисциплинарного взаимодействия;

УК-3.2/Нв2 навыками разработки организационно управленческих решений, с учетом возможных последствий и оценки эффективности принятых решений;

УК-3.2/Нв3 навыками формирования команды и лидерства в группе.

УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.

*Знать:*

УК-3.3/Зн1 основные положения психологии коллектива и малой группы;  
УК-3.3/Зн2 психологическую структуру управленческой деятельности и психологическую структуру лидерского потенциала личности;  
УК-3.3/Зн3 роль лидера в процессах групповой динамики, различия между лидерством, руководством и менеджментом.

*Уметь:*

УК-3.3/Ум1 реализовывать свою роль в команде, с учетом оптимального распределения обязанностей между членами команды;

УК-3.3/Ум2 использовать теорию мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

УК-3.3/Ум3 формировать единое ценностное пространство корпоративной культуры, согласовывая культурные, конфессиональные и этнические различия сотрудников.

*Владеть:*

УК-3.3/Нв1 навыками организации междисциплинарного взаимодействия;

УК-3.3/Нв2 навыками разработки организационно управленческих решений, с учетом возможных последствий и оценки эффективности принятых решений;

УК-3.3/Нв3 навыками формирования команды и лидерства в группе.

**ПК-5 Способен к организации и управлению биотехнологическим производством (в сфере обращения лекарственных средств).**

**ПК-5.1 Способен руководить участком по производству биотехнологических лекарственных препаратов.**

*Знать:*

ПК-5.1/Зн1 нормативно-правовое регулирование и регламентацию производства фармацевтической и биотехнологической продукции;

ПК-5.1/Зн2 принципы и методы применяемые в биотехнологическом производстве;

ПК-5.1/Зн3 технические характеристики и комплектацию оборудования, применяемого в производстве биотехнологии;

ПК-5.1/Зн4 требования к персоналу, оборудованию и помещениям для организации биотехнологического производства;

*Уметь:*

ПК-5.1/Ум1 осуществлять организацию и контроль производства биотехнологических продуктов.

*Владеть:*

ПК-5.1/Нв1 навыками руководства биотехнологическим производством (сфере обращения лекарственных средств).

**ПК-5.2 Способен обеспечить систему управления качеством биотехнологической продукции.**

*Знать:*

ПК-5.2/Зн1 нормативно-правовое регулирование и регламентацию производства фармацевтической и биотехнологической продукции;

ПК-5.2/Зн2 принципы и методы, применяемые в биотехнологическом производстве;

ПК-5.2/Зн3 технические характеристики и комплектацию оборудования, применяемого в производстве биотехнологии;

ПК-5.2/Зн4 требования к персоналу, оборудованию и помещениям для организации биотехнологического производства.

*Уметь:*

ПК-5.2/Ум1 осуществлять организацию и контроль производства биотехнологических продуктов.

*Владеть:*

ПК-5.2/Нв1 навыками обеспечения качества биотехнологической продукции (сфере обращения лекарственных средств).

ПК-5.3 Способен организовывать работу персонала производственного подразделения, занятого в процессе биотехнологического производства.

*Знать:*

ПК-5.3/Зн1 теоретические основы и направления кадрового менеджмента;

ПК-5.3/Зн2 характеристику трудовых ресурсов и персонала производственного подразделения;

ПК-5.3/Зн3 профессиональные и квалификационные требования к персоналу производственного подразделения;

ПК-5.3/Зн4 методы поиска, подбора, адаптации, обучения, развития и оценки персонала;

ПК-5.3/Зн5 концепции мотивации и стимулирования сотрудников;

ПК-5.3/Зн6 конфликт-менеджмент и способы разрешения конфликтных ситуаций;

ПК-5.3/Зн7 основные принципы построения межличностных, групповых и организационных коммуникаций в коллективе;

ПК-5.3/Зн8 методы оценки условий труда.

*Уметь:*

ПК-5.3/Ум1 оценивать потребность производственного подразделения в персонале;

ПК-5.3/Ум2 осуществлять поиск, подбор и адаптацию новых работников;

ПК-5.3/Ум3 применять инструменты оценки персонала;

ПК-5.3/Ум4 определять формы и методы обучения персонала;

ПК-5.3/Ум5 оценивать профессионально-квалификационный уровень и эффективность деятельности персонала производственного подразделения;

ПК-5.3/Ум6 разрабатывать эффективную систему мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала производственного подразделения;

ПК-5.3/Ум7 применять современные методы предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

*Владеть:*

ПК-5.3/Нв1 навыками разработки функционально-должностных инструкций для работников;

ПК-5.3/Нв2 навыками разработки программ адаптации новых работников;

ПК-5.3/Нв3 навыками разработки программ мотивации персонала;

ПК-5.3/Нв4 навыками планирования и составления программ повышения квалификации;

ПК-5.3/Нв5 навыками оценки условий труда.

### **3. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДЭ.2.3 «Маркетинг и жизненный цикл лекарственных средств» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	33	6	27	75	Зачет с оценкой
Всего	108	3	33	6	27	75	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
<b>Раздел 1. Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в сфере производства ЛС.</b>	<b>37</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1
Тема 1.1. Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в сфере производства ЛС Маркетинговая среда производителя. Понятия, структура. Основные факторы микро и макросреды.	17	2	5	10	УК-3.2 УК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
Тема 1.2. Служба маркетинга фирмы. Основные цели, задачи, функции, основные типы организационной структуры. Основные элементы комплекса маркетинга (Правило 5 Р) в сфере производства ЛС.	20		5	15	



<b>Раздел 2. Регулирование и управление жизненным циклом фармацевтической продукции.</b>	<b>37</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1
Тема 2.1. Жизненный цикл лекарственного средства (ЖЦЛС) Этапы экономической схемы жизненного цикла товара с позиций маркетинга. Этапы ЖЦЛС с учетом специфики регуляторной практики и фармацевтических особенностей процессов, их составляющих.	17	2	5	10	УК-3.2 УК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
Тема 2.2. Автоматизация ЖЦЛС. Типы информационных систем. Технологии и принципы управления жизненным циклом фармацевтической продукции. LEAN, Кайдзен, «Шесть сигм»-технологии.	15		5	10	
Тема 2.3. Работа с электронным образовательным ресурсом.	5			5	
<b>Раздел 3. Маркетинговые исследования и технологии в сфере производства ЛС.</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>25</b>	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3
Тема 3.1. Составление плана маркетинговых исследований в сфере производства ЛС. Маркетинговые технологии.	7	2		5	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПК-5.1
Тема 3.2. Анализ рынка. Изучение спроса и предложения фармацевтической продукции. Сегментирование рынка, позиционирование и оценка конкурентоспособности фармацевтической продукции. Управление транспортной логистикой производителей. Каналы сбыта продукции.	13		3	10	ПК-5.2 ПК-5.3
Тема 3.3. Формирование спроса (ФОС) и стимулирование сбыта (СТИС) сфере производства ЛС. Концепция маркетингового планирования в сфере производства ЛС. Видео-лекция. Организация рекламной деятельности в сфере обращения ЛС. Маркетинговое планирование в сфере обращения ЛС.	10		4	6	
Тема 3.4. Проектная работа «Разработка плана маркетинга предприятия».	4			4	

<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	<b>75</b>	
--------------	------------	----------	-----------	-----------	--

## **5.Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля**

### **Раздел 1. Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в сфере производства ЛС.**

**(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 25ч.)**

*Тема 1.1. Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в сфере производства ЛС  
Маркетинговая среда производителя. Понятия, структура. Основные факторы микро и макросреды.*

*(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в сфере производства ЛС  
Маркетинговая среда производителя. Понятия, структура. Основные факторы микро и макросреды.

*Тема 1.2. Служба маркетинга фирмы. Основные цели, задачи, функции, основные типы организационной структуры. Основные элементы комплекса маркетинга (Правило 5 Р) в сфере производства ЛС.*

*(Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)*

Служба маркетинга фирмы. Основные цели, задачи, функции, основные типы организационной структуры. Основные элементы комплекса маркетинга (Правило 5 Р) в сфере производства ЛС.

### **Раздел 2. Регулирование и управление жизненным циклом фармацевтической продукции.**

**(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 25ч.)**

*Тема 2.1. Жизненный цикл лекарственного средства (ЖЦЛС) Этапы экономической схемы жизненного цикла товара с позиций маркетинга. Этапы ЖЦЛС с учетом специфики регуляторной практики и фармацевтических особенностей процессов, их составляющих.*

*(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

Жизненный цикл лекарственного средства (ЖЦЛС) Этапы экономической схемы жизненного цикла товара с позиций маркетинга. Этапы ЖЦЛС с учетом специфики регуляторной практики и фармацевтических особенностей процессов, их составляющих.

*Тема 2.2. Автоматизация ЖЦЛС. Типы информационных систем. Технологии и принципы управления жизненным циклом фармацевтической продукции. LEAN, Кайдзен, «Шесть сигм»-технологии.*

*(Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

Автоматизация ЖЦЛС. Типы информационных систем. Технологии и принципы управления жизненным циклом фармацевтической продукции. LEAN, Кайдзен, «Шесть сигм»-технологии.

*Тема 2.3. Работа с электронным образовательным ресурсом.*

*(Самостоятельная работа - 5ч.)*

Работа с электронным образовательным ресурсом.

### **Раздел 3. Маркетинговые исследования и технологии в сфере производства ЛС.**

**(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 7ч.; Самостоятельная работа - 25ч.)**

*Тема 3.1. Составление плана маркетинговых исследований в сфере производства ЛС. Маркетинговые технологии.*

*(Лекционные занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)*

Составление плана маркетинговых исследований в сфере производства ЛС. Маркетинговые технологии.

*Тема 3.2. Анализ рынка. Изучение спроса и предложения фармацевтической продукции. Сегментирование рынка, позиционирование и оценка конкурентоспособности фармацевтической продукции. Управление транспортной логистикой производителей. Каналы сбыта продукции.*

*(Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

Анализ рынка. Изучение спроса и предложения фармацевтической продукции. Сегментирование рынка, позиционирование и оценка конкурентоспособности фармацевтической продукции. Управление транспортной логистикой производителей. Каналы сбыта продукции.

*Тема 3.3. Формирование спроса (ФОС) и стимулирование сбыта (СТИС) в сфере производства ЛС. Концепция маркетингового планирования в сфере производства ЛС. Видео-лекция. Организация рекламной деятельности в сфере обращения ЛС. Маркетинговое планирование в сфере обращения ЛС.*

*(Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

Формирование спроса (ФОС) и стимулирование сбыта (СТИС) в сфере производства ЛС. Концепция маркетингового планирования в сфере производства ЛС. Видео-лекция. Организация рекламной деятельности в сфере обращения ЛС. Маркетинговое планирование в сфере обращения ЛС.

*Тема 3.4. Проектная работа «Разработка плана маркетинга предприятия».*

*(Самостоятельная работа - 4ч.)*

Проектная работа «Разработка плана маркетинга предприятия».

## **6. Рекомендуемые образовательные технологии**

При реализации рабочей программы используются различные образовательные технологии:

- традиционные формы организации учебного процесса (лекция, практическое занятие и т. д.);
- внеаудиторная контактная работа;
- активные и интерактивные формы обучения;
- симуляционное обучение.

В процессе преподавания дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения практического занятия: метод кейсов, мозговой штурм, деловая игра, групповые дискуссии и групповые проблемные работы и т. д.

Внеаудиторная контактная работа включает лекции с использованием дистанционных информационных и телекоммуникационных технологий (видео-лекция, вебинар) с размещением на образовательных платформах, в том числе в системе дистанционного обучения на базе системы управления курсами Moodle (Электронная образовательная система Moodle, далее по тексту - ЭОС Moodle).

Практические занятия, лабораторные работы, в том числе реализуемые с использованием дистанционных информационных и телекоммуникационных технологий, могут проводиться в виде вебинаров, проектной деятельности, анкетирования населения с последующим анализом и представлением результатов, участия обучающихся в научно-практических конференциях и т.д.

Контроль освоения учебного материала осуществляется преподавателем в виде тестов,

кейс-задач и других оценочных материалов, в том числе с использованием ЭОС Moodle. В центре симуляционного обучения проводятся занятия по освоению и практических навыков и умений с использованием имитационных моделей, тренажеров, фантомов и т.д.

## **7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Липсиц, И.В. Маркетинг: учебник / И.В. Липсиц. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 576 с. - ISBN 978-5-9704-2112-3. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421123.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Вялков, А.И. Управление и экономика здравоохранения: учебное пособие / А.И. Вялков. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 664 с. - ISBN 978-5-9704-2494-0. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970424940.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке
3. Рахыпбеков, Т.К. Финансовый менеджмент в здравоохранении: учебное пособие / Т.К. Рахыпбеков. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 312 с. - ISBN 978-5-9704-2598-5. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970425985.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Маркетинговые исследования в здравоохранении: Учебно-методическое пособие для студентов факультета ВСО дневного, вечернего и заочного отделений с вложенным лазерным диском: Учебно-методическое пособие для студентов факультета ВСО дневного, вечернего и заочного отделений с вложенным лазерным диском / ред. О. А. Васнецова. - М.: Авторская академия; Товарищество научных изданий КМК, 2008. - 209 - 978-5-87317-422-5. - Текст: непосредственный.
2. Фармацевтический маркетинг: учебник / Наркевич, Немятых. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2023. - 624 с. - 978-5-9704-7568-3. - Текст: электронный. // Geotar: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970475683.html> (дата обращения: 25.04.2024). - Режим доступа: по подписке
3. Экономика здравоохранения: учебник: учебник / под ред. М. Г. Колосницыной, И. М. Шеймана, С. В. Шишкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 464 - 978-5-9704-4228-9. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <http://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970442289.html> (дата обращения: 15.05.2024). - Режим доступа: по подписке
4. Экономика здравоохранения: учебник для послевузовского профессионального образования врачей: учебник для послевузовского профессионального образования врачей / ред. А. В. Решетников. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 - 978-5-9704-3136-8. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970431368.html> (дата обращения: 15.05.2024). - Режим доступа: по подписке

### **7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

#### *Профессиональные базы данных*

1. <https://www.studentlibrary.ru/> - ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА"
2. <https://www.rosmedlib.ru/> - ЭБС "Консультант врача"

### *Ресурсы «Интернет»*

1. <https://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
2. <https://e.lanbook.com/> - ЭБС ЛАНБ

### **7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Для реализации образовательных программ открыт доступ к учебно-методическим материалам в системе поддержки дистанционного обучения – ЭОС Moodle. Студенты имеют доступ к учебно-методическим материалам кафедр. Для выполнения контрольных заданий, подготовки к практическим и семинарским занятиям, поиска необходимой информации широко используются возможности глобальной сети Интернет.

Студенты обучаются с использованием электронных репозиторий: преподаватели демонстрируют студентам обучающие и демонстрационные видеофильмы, предоставляют ссылки на информационный материал в сети Интернет, демонстрируют результаты своих научных разработок, научных конференций.

#### *Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. СЭО 3KL Русский Moodle;
2. Антиплагиат;
3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса;
4. Программный продукт «1С: Университет ПРОФ»;
5. MS Office Professional Plus, Версия 2010,;
6. MS Office Standard, Версия 2013;
7. MS Windows Professional, Версия XP;
8. MS Windows Professional, Версия 7;
9. MS Windows Professional, Версия 8;
10. MS Windows Professional, Версия 10;
11. Программный продукт «1С: Управление учебным центром»;
12. MS Office Professional Plus, Версия 2013,;
13. MS Windows Remote Desktop Services - Device CAL, Версия 2012;
14. MS Windows Server - Device CAL, Версия 2012;
15. MS Windows Server Standard, Версия 2012;
16. MS Exchange Server Standard, Версия 2013;
17. MS Exchange Server Standard CAL - Device CAL, Версия 2013;
18. Kaspersky Security для виртуальных сред, Server Russian Edition;
19. MS Windows Server Standard - Device CAL, Версия 2013 R2;
20. MS SQL Server Standard Core, Версия 2016;
21. System Center Configuration Manager Client ML, Версия 16.06;
22. Программа для ЭВМ Statistica Ultimate Academic 13 сетевая на 5 пользователей ;

#### *Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

1. Система «КонсультантПлюс»;

### **7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**