



федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тюменский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДЕНО:

Проректор по молодежной политике и
региональному развитию

_____ С.В. Соловьева

_____ 2023г.

Б1.В.ДЭ.01.02 МАРКЕТИНГ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность: 31.08.71 Организация здравоохранения и общественное здоровье

Формы обучения: очная

Год набора: 2023

Срок получения образования: 2 года

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Курс: 1, 2

Семестры: 1, 2, 3

Разделы (модули): 3

Зачет: 3 семестр

Лекционные занятия: 27 ч.

Практические занятия: 27 ч.

Семинарские занятия: 27 ч.

Самостоятельная работа: 27 ч.

Тюмень, 2023

Разработчики:

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения
 Заведующий кафедрой общественного здоровья и здравоохранения, д.м.н., доцент Брынза Н.С.
 Доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения, к.социол.н. Кинчагулова М.В.
 Доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения, к.м.н. Решетникова Ю.С.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общественного здоровья и здравоохранения (протокол № № 9 от 10.05.2023 года)

Рецензенты:

Заведующий кафедрой общественного здоровья и здравоохранения ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, советник Губернатора Свердловской области, д.м.н. А.И. Цветков

Заведующий кафедрой медицинской профилактики и реабилитации Института общественного здоровья и цифровой медицины ФГБОУ ВО «Тюменский государственный медицинский университет» Минздрава России, д.м.н., профессор Туровина Е.Ф.

Главный врач ГБУЗ ТО «Областной клинический фтизиопульмонологический центр», главный внештатный фтизиатр Департамента здравоохранения Тюменской области Н.Д. Пирогова

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – подготовка кадров высшей квалификации по программам по специальности 31.08.71 Организация здравоохранения и общественное здоровье, утверждённого приказом Минобрнауки России от 02.02.2022 г. № 97; Профессионального стандарта «Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья», утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.11.2017 г. № 768н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Управление подготовки кадров высшей квалификации	Начальник управления	Викулова К.А.	Согласовано	15.05.2023
2	Методический совет по последипломному образованию	Председатель методического совета	Жмуров В.А.	Согласовано	16.05.2023, № 4
3	Центральный координационный методический совет	Председатель ЦКМС	Василькова Т.Н.	Согласовано	17.05.2023, № 9

Актуализация

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Методический совет по последипломному образованию	Председатель методического совета	Жмуров В.А.	Согласовано	__.__.202__, № __
2	Центральный координационный методический совет	Председатель ЦКМС	Василькова Т. Н.	Согласовано	__.__.202__, № __

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Маркетинг медицинской деятельности» является развитие у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков в области маркетинга, необходимых для эффективного управления медицинской организацией на основе применения маркетинговых технологий.

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональной подготовки обучающихся, на их личностный рост в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – подготовка кадров высшей квалификации по программам ординатуры по специальности 31.08.71 Организация здравоохранения и общественное здоровье, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 02.02.2022 г. № 97; Профессионального стандарта «Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья», утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.11.2017 г. № 768н

Задачи изучения дисциплины:

- 1) обеспечить системное усвоение знаний в области маркетинга;
- 2) ознакомить с современными моделями, методами и инструментами маркетинга;
- 3) обучить навыкам выбора инструментов маркетинга для реализации текущих задач и стратегических целей в здравоохранении;
- 4) развить способности к планированию и реализации маркетинговой деятельности в здравоохранении с целью повышения ее результативности эффективности;
- 5) способствовать развитию навыков применения маркетинговых технологий в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1. Способен критически и системно анализировать, определять возможности и способы применения достижения в области медицины и фармации в профессиональном контексте

ИДК *УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними*

Знать:

Результаты обучения УК-1.1/Зн3 Методы анализа проблемной ситуации и оценки современных научных достижений
УК-1.1/Зн4 Теоретические подходы к разработке профессиональных решений и оценки их эффективности

Уметь:

Результаты обучения УК-1.1/Ум1 Выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и системного мышления
УК-1.1/Ум9 Анализировать результаты полученных данных при анализе проблемной ситуации

Владеть:

Результаты обучения УК-1.1/Нв1 Навыками критического анализа
УК-1.1/Нв2 Технологиями выхода из проблемных ситуаций и навыками выработки стратегии действий

ИДК *УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению*

Знать:

Результаты обучения УК-1.2/Зн2 Методы анализа проблемной ситуации и оценки современных научных достижений

	УК-1.2/Зн3 Основы современных технологий сбора, обработки и представления информации УК-1.2/Зн4 Теоретические подходы к разработке профессиональных решений и оценку их эффективности
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК-1.2/Ум1 Анализировать и оценивать результаты профессиональной деятельности УК-1.2/Ум3 Проводить анализ проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2/Ум6 Самостоятельно ориентироваться в информационных потоках профессиональной информации
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК-1.2/Нв1 Уверенными навыками проведения анализа проблемной ситуации как системы, навыками выявления ее составляющих и связей между ними. УК-1.2/Нв4 Навыками сбора, обработки и анализа информации в профессиональной деятельности
ИДК	<i>УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с информацией из разных источников</i>
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК-1.3/Зн3 Основы современных технологий сбора, обработки и представления информации УК-1.3/Зн4 Теоретические подходы к разработке профессиональных решений и оценку их эффективности
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК-1.3/Ум1 Использовать современные информационно-коммуникационные технологии УК-1.3/Ум2 Самостоятельно ориентироваться в информационных потоках профессиональной информации УК-1.3/Ум3 Уверенно работать со справочно-информационными системами УК-1.3/Ум4 Критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК-1.3/Нв1 Самостоятельным применением в профессиональной деятельности информации (справочной, нормативной, научной) УК -1.3/Нв2 Современными информационными и коммуникационными средствами и технологиями
ИДК	<i>УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов в профессиональной сфере, оценивает риски по разрешению проблемной ситуации</i>
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -1.4/Зн1 Возможные направления развития проблемных ситуаций в сфере здравоохранения, медицинской организации и ее структурных подразделениях УК -1.4/Зн2 Методологию анализа и оценки рисков при осуществлении медицинской деятельности УК -1.4/Зн3 Структуру стратегии решения проблемной ситуации и необходимые категории ресурсов достижения поставленных целей
<i>Уметь:</i>	

<i>Результаты обучения</i>	УК -1.4/Ум1 Анализировать ресурсные возможности системы здравоохранения, медицинской организации и ее структурного подразделения для решения проблемных ситуаций
	УК -1.4/Ум2 Формировать стратегию решения проблемной ситуации с учетом ресурсного обеспечения системы здравоохранения, медицинской организации и ее структурного подразделения
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -1.4/Нв2 Методикой анализа проблемной ситуации, требующей управленческого решения
	УК-1.4/Нв3 Разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов
ИДК	<i>УК-1.5. Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций в профессиональной сфере</i>
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -1.5/Зн1 Методики постановки цели и определения способов ее достижения
	УК -1.5/Зн2 Критерии, нормы и стандарты научного знания
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -1.5/Ум1 Сопоставлять научные концепции, применяя критерии, нормы и стандарты научного знания
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -1.5/Нв2 Методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них
УК-2. Способен разрабатывать, реализовать проект и управлять им	
ИДК	<i>УК-2.1. Анализирует проблемную ситуацию в деятельности, формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</i>
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	
	УК -2.1/Зн2 Принципы и методы проектного подхода
	УК -2.1/Зн4 Основы проектного подхода и возможности его применения для выработки маркетинговой стратегии медицинской организации
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.1/Ум3 Применять проектный подход к реализации целей по улучшению результатов деятельности
	УК -2.1/Ум4 Обосновать маркетинговую политику и стратегию медицинской организации
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.1/Нв3 Способностью анализировать ситуацию, выявлять проблему и применять проектный подход к ее решению
	УК -2.1/Нв4 Методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации и ее использования для принятия управленческих решений
ИДК	<i>УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в профессиональной сфере: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные области их применения, определяет этапы жизненного цикла проекта, определяет исполнителей проекта</i>
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.2/Зн2 Теоретические подходы к формированию стратегии развития

	УК -2.2/Зн3 Основы стратегического планирования
	УК -2.2/Зн5 Основы маркетинга
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.2/Ум2 Вырабатывать видение, миссию, стратегию развития
	УК -2.2/Ум3 Методы и инструменты стратегического планирования
	УК -2.2/Ум5 Планировать механизм реализации маркетинговых проектов в здравоохранении
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.2/Нв2 Навыками целеполагания и стратегического мышления
	УК -2.2/Нв3 Навыками определения стратегии развития медицинской организации, формирования стратегических и программных документов деятельности и развития медицинской организации
	УК -2.2/Нв5 Навыками применения маркетинговых технологий в профессиональной деятельности
ИДК	<i>УК-2.3. Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости, действующих правовых норм и ограничений</i>
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.3/Зн1 Ресурсное обеспечение здравоохранения
	УК -2.3/Зн2 Методы планирования ресурсов для реализации целей
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.3/Ум1 Определять состав ресурсов для реализации проектов в сфере здравоохранения
	УК -2.3/Ум4 Использовать документы проектного управления применительно к сфере здравоохранения
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.3/Нв1 Навыками сбора, обработки и анализа информации с целью определения состава ресурсов
	УК -2.3/Нв4 Навыками принятия управленческих решений на основе проектного подхода
ИДК	<i>УК-2.4. Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования</i>
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.4/Зн2 Методы и инструменты планирования
	УК -2.4/Зн3 Теоретические основы маркетингового планирования
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.4/Ум2 Использовать инструменты планирования в целях повышения эффективности и результативности деятельности
	УК -2.4/Ум3 Применять технологии маркетинга для улучшения результатов деятельности
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.4/Нв1 Навыками планирования реализации намеченных целей
	УК -2.4/Нв2 Современными инструментами стратегического, текущего и оперативного планирования для реализации целей
	УК -2.4/Нв3 Способностью к планированию и реализации маркетинговой деятельности в здравоохранении с целью повышения ее результативности эффективности
ИДК	<i>УК-2.5. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</i>
<i>Знать:</i>	

<i>Результаты обучения</i>	УК -2.5/Зн2 Сущность эффективности и результативности в здравоохранении
	УК -2.5/Зн4 Систему мониторинга в профессиональной деятельности
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.5/Ум2 Определять и применять критерии эффективности и результативности проекта
	УК -2.5/Ум4 Предлагать процедуры и механизмы мониторинга реализации и критерии эффективности результатов проекта
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.5/Нв1 Навыками контроля исполнения проекта
	УК -2.5/Нв2 Навыками сбора, обработки и анализа показателей эффективности и результативности деятельности в здравоохранении
	УК -2.5/Нв4 Навыками планирования, организации и контроля системы мониторинга в сфере здравоохранения
ИДК	УК-2.6. Организует обсуждение проекта, оценивает результаты и риски проекта
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.6/Зн2 Систему рисков в профессиональной деятельности
	УК -2.6/Зн3 Современные стратегические и тактические цели здравоохранения
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.6/Ум1 Применять методологию проектного менеджмента к организации проектной деятельности
	УК -2.6/Ум2 Распознавать риски проекта в сфере здравоохранения
	УК -2.6/Ум3 Применять теоретические знания к оценке результатов проекта
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.6/Нв1 Навыками организации проектной деятельности
	УК -2.6/Нв2 Навыками определения и оценки рисков проекта в здравоохранении
	УК -2.6/Нв3 Навыками оценки результативности и эффективности проекта
ИДК	УК-2.7. Публично представляет результаты проекта
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.7/Зн1 Основы публичного выступления
	УК -2.7/Зн2 Требования к разработке успешных презентаций
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.7/Ум1 Применять технологии публичного выступления
	УК -2.7/Ум2 Разрабатывать и правильно представлять презентацию проекта
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	УК -2.7/Нв1 Навыками ораторского искусства и публичного выступления
	УК -2.7/Нв2 Навыками разработки успешных презентаций
ПК-1. Способность осуществлять мероприятия по обеспечению эффективного функционирования медицинской организации	
ИДК	ПК-1.1. Осуществляет управленческий и статистический учет в медицинской организации
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.1/Зн1. Основные понятия, принципы и инструменты сбора,

	хранения, представления и структурирования информации современного управленческого учета
	ПК-1.1/Зн2. Систему сбора, хранения, представления и структурирования информации для принятия управленческих решений
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.1/Ум1. Анализировать данные статистической отчетности, медико-экономическую и социально-демографическую ситуацию, влияющую на деятельность медицинской организации
	ПК-1.1/Ум2. Анализировать учетную информацию для принятия решений
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.1/Нв1. Методами проведения анализа и составления прогноза показателей, характеризующих деятельность медицинской организации, и показателей, характеризующих состояние здоровья населения
	ПК-1.1/Нв2. Современными методами совершенствования управленческих решений с учетом критериев эффективности деятельности медицинской организации, рисков и возможных последствий
ИДК	<i>ПК-1.2. Планирует обеспечение ресурсами медицинской организации и контроль за их использованием</i>
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.2/Зн1. Организацию деятельности медицинской организации. Систему локальных актов, регулирующих деятельность медицинской организации
	ПК-1.2/Зн2. Принципы ресурсного обеспечения медицинской организации
	ПК-1.2/Зн3. Принципы и методы планирования деятельности структурного подразделения медицинской организации
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.2/Ум1. Проектировать и организовывать процессы деятельности медицинской организации
	ПК-1.2/Ум3. Составлять план ресурсного обеспечения, показателей деятельности структурного подразделения медицинской организации
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.2/Нв2 Навыками организации рационального использования материальных ресурсов в медицинской организации
	ПК-1.2/Нв3 Навыками организации контроля за использованием ресурсов медицинской организации
ИДК	<i>ПК-1.3. Использует навыки делового общения: проведение совещаний, деловая переписка, электронный документооборот</i>
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.3/Зн1 Виды и формы деловых коммуникаций (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)
	ПК-1.3/Зн2 Принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.3/Ум1 Осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
	ПК-1.3/Ум2 Создавать и редактировать документы с учётом специфики деловой коммуникации

	ПК-1.3/Ум3 Организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешней связей и обмена опытом при реализации проектов
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.3/Нв1 Способностью осуществлять деловое общение, публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
	ПК-1.3/Нв2 Практическими методами работы с аудиторией в ходе деловых совещаний и встреч
ИДК	<i>ПК-1.4. Принимает решения в области бюджетного процесса медицинской организации</i>
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.4/Зн1 Основы организации бюджетного процесса. Принципы, методы и приемы бюджетирования
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.4/Ум3 Принимать решения по распределению ресурсов медицинской организации
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.4/Нв1 Навыками применения инструментов бюджетирования при принятии решений о направлениях и способах использования ресурсов медицинской организации
ИДК	<i>ПК-1.5. Принимает решения в области материально-технического обеспечения медицинской организации</i>
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.5/Зн1 Рынок поставщиков товаров и услуг, обеспечивающих создание оптимальных условий труда
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.5/Ум3 Формулировать потребности в тех или иных товарах и услугах, а также излагать их описание в письменной форме
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.5/Нв2 Навыком определения качественных и количественных потребностей в материально-технических ресурсах и услугах
ИДК	<i>ПК-1.6. Осуществляет руководство работниками медицинской организации</i>
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.6/Зн4 Нормы этики делового общения
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.6/Ум3 Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.6/Нв2 Способностью эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
ИДК	<i>ПК-1.7. Обеспечение контроля качества медицинской помощи в медицинской организации</i>
<i>Знать:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.7/Зн1 Организационно-правовые основы контроля качества и безопасности медицинской деятельности
<i>Уметь:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК-1.7/Ум3 Применять системный подход к решению управленческих задач по обеспечению качества и безопасности медицинской

	деятельности в медицинской организации
<i>Владеть:</i>	
<i>Результаты обучения</i>	ПК - 1.7/Нв4 Способностью разработки локальных нормативных актов по внутреннему контролю качества и безопасности медицинской деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДЭ.01.02 «Маркетинг медицинской деятельности» относится к элективным дисциплинам образовательной программы и изучается в семестрах: 1,2,3.

В процессе изучения дисциплины ординатор готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Разделы дисциплины

Раздел 1. Медицинский маркетинг как система

(Лекционные занятия – 9 ч.; Практические занятия – 9 ч.; Семинарские занятия – 9 ч.; Самостоятельная работа – 9 ч.)

Содержание раздела

Маркетинг в здравоохранении: системный подход.

Планирование и организация маркетинговой деятельности.

Маркетинговая среда медицинской организации

Раздел 2. Маркетинговые исследования

(Лекционные занятия – 9 ч.; Практические занятия – 9 ч.; Семинарские занятия – 9 ч.; Самостоятельная работа – 9 ч.)

Содержание раздела

Маркетинговые исследования и их особенности в здравоохранении

Исследования рынка.

Рынок медицинских услуг.

Раздел 3. Медицинский маркетинг

(Лекционные занятия – 9 ч.; Практические занятия – 9 ч.; Семинарские занятия – 9 ч.; Самостоятельная работа – 9 ч.)

Содержание раздела

Маркетинговые технологии. Digital-стратегии в медицинском маркетинге.

Продвижение на рынке медицинских услуг и маркетинговые коммуникации

Маркетинговые проекты в здравоохранении.

5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Семинарские занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	36	1	27	9	9	9	9	
Второй семестр	36	1	27	9	9	9	9	
Третий семестр	36	1	27	9	9	9	9	Зачет
Всего	108	3	81	27	27	27	27	

6. Содержание дисциплины

6.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы	Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Раздел 1. Медицинский маркетинг как система	36	9	9	9	9	УК-1 УК-2 ПК-1	Теоретические вопросы, Собеседование, Тестовый контроль
Тема 1.1. Маркетинг в здравоохранении: системный подход.	9	3		4	2		
Тема 1.2. Планирование и организация маркетинговой деятельности.	12	3	4	2	3		
Тема 1.3. Маркетинговая среда медицинской организации.	13	3	5	1	4		
Тема 1.4. Текущий контроль	2			2			
Раздел 2. Маркетинговые исследования	36	9	9	9	9	УК-1 УК-2 ПК-1	Теоретические вопросы, Собеседование, Тестовый контроль
Тема 2.1. Маркетинговые исследования и их особенности в здравоохранении.	7	3		4			
Тема 2.2. Исследования рынка.	16	3	5	3	5		
Тема 2.3. Рынок медицинских услуг.	11	3	4		4		
Тема 2.4. Текущий контроль	2			2			
Раздел 3. Медицинский маркетинг	36	9	9	9	9	УК-1 УК-2 ПК-1	
Тема 3.1. Маркетинговые технологии. Digital-стратегии в медицинском маркетинге.	10	3		4	3		
Тема 3.2. Продвижение на рынке медицинских услуг и	10	3	4		3		

маркетинговые коммуникации.						
Тема 3.3. Маркетинговые проекты в здравоохранении.	12	3	3	3	3	
Тема 3.4. Итоговое занятие	2			2		
Тема 3.5. Промежуточная аттестация.	2		2			
Зачет по дисциплине						
Итого	108	27	27	27	27	

6.2. Рекомендуемые образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Изучение дисциплины «Маркетинг медицинской деятельности» направлено на формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков в области маркетинга, необходимых для эффективного управления медицинской организацией на основе применения маркетинговых технологий.

Применяются следующие виды и формы работы: устный опрос, компьютерное тестирование, решение ситуационных задач.

На практических занятиях наиболее важными представляются методы анализа проблемной ситуации, решение и обсуждение задач.

Широко используются активные и интерактивные формы проведения практического занятия: метод кейсов, мозговой штурм, деловая игра, групповые дискуссии и групповые проблемные работы.

Преподавание обеспечивает развитие у обучающихся интереса к применению маркетинговых технологий в решении как профессиональных, так и личных задач.

Традиционные формы организации учебного процесса (лекция, практическое занятие и т.д.). Чтение лекций проходит с использованием мультимедийного оборудования, лекции сопровождаются иллюстрациями цифровых изображений.

На лекциях и практических занятиях уделяется особое внимание изучению инструментов маркетинга в соответствии с содержанием дисциплины, представленной в рабочей программе. В каждой теме обсуждаются вопросы о возможности применения маркетинговых технологий в целях повышения пациентоориентированности здравоохранения, а также для повышения эффективности и результативности деятельности.

Контактная внеаудиторная работа включает: лекции с использованием дистанционных информационных и телекоммуникационных технологий (видео-лекция) с размещением на образовательных платформах, в том числе на платформе ЭОС Университета (Moodle).

Контактная внеаудиторная работа в рамках плана практических занятий предусматривает обзор литературы, подготовку рефератов по заданной тематике.

Контроль освоения учебного материала осуществляется преподавателем в виде: тестов, кейс-задач, в том числе с использованием ЭИОС Университета (Moodle).

Реализация проектной деятельности включает: поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной теме; решение ситуационных задач, решение тестовых заданий; разработку мультимедийных презентаций; написание рефератов (эссе), анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, аналитический разбор научной литературы.

Активные и интерактивные формы обучения. На практических занятиях реализуются следующие образовательные технологии: принцип «круглого стола» при взаимопроверке входного контроля (используется на нескольких занятиях); приемы тренинга при изучении маркетинговых коммуникаций на практических занятиях; дискуссии по презентациям (темы, вынесенные на самостоятельную работу); Занятия по определению маркетинговой стратегии, методов

продвижения на рынке медицинских услуг проходят с элементами УИРС. Обучающимся предлагается самостоятельно определить пути реализации маркетинговой стратегии. Эти задачи решаются с помощью «мозгового штурма».

На контрольных работах по дисциплине по дисциплине «Маркетинг медицинской деятельности» обучающиеся пользуются интернет-ресурсами. Для освоения этого навыка используются приёмы тренинга.

Для реализации образовательных программ в рамках метода e-learning открыт доступ к учебно-методическим материалам в электронной системе поддержки дистанционного обучения ЭИОС (Moodle). Обучающиеся имеют доступ к учебно-методическим материалам кафедры. Для выполнения контрольных заданий, подготовки к практическим занятиям, поиска необходимой информации широко используются возможности глобальной сети Интернет.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / ред. И. В. Липсиц. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 576 с. : ил. - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970421123.html>

2. Управление и экономика здравоохранения [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. И. Вялков [и др.] ; под ред. А. И. Вялкова. - 3-е изд., доп. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 664 с. : ил. - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970409060.html>

Дополнительная литература

1. Гайдаров, Г. М. Основы маркетинга в здравоохранении : учебное пособие / Г. М. Гайдаров, Н. С. Апханова, Н. К. Гришина. — 2-е изд., доп. — Иркутск : ИГМУ, 2021. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/343484> (дата обращения: 08.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Маркетинговые исследования в здравоохранении : учебно-методическое пособие / ред. О. А. Васнецова. - М. : Авторская академия; Товарищество научных изданий КМК, 2008. - 209 с

7.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. ЭБС «Консультант студента» для ВО <https://www.studentlibrary.ru/>

2. ЭБС «Консультант врача. Электронная медицинская библиотека» <https://www.studentlibrary.ru/>

3. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/book>

4. Научная электронная библиотека [eLIBRARY.RU](https://www.elibrary.ru/)» <https://www.elibrary.ru/>

Ресурсы «Интернет»

1. <https://minzdrav.gov.ru/> - официальный сайт Министерства здравоохранения РФ

2. <https://mcp.pf/> - цифровая платформа МСП (государственная платформа поддержки предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует начать свой бизнес)

3. <https://asi.ru/> - официальный сайт Агентства стратегических инициатив

4. <https://budget.gov.ru/> - Единый портал бюджетной системы Российской Федерации

Заведующий библиотекой

Т.А. Вайцель

7.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для реализации образовательных программ открыт доступ к учебно-методическим материалам в системе поддержки дистанционного обучения – ЭОС Moodle. Обучающиеся имеют доступ к учебно-методическим материалам кафедр. Для выполнения контрольных заданий, подготовки к практическим и семинарским занятиям, поиска необходимой информации широко используются возможности глобальной сети Интернет.

Обучающиеся обучаются с использованием электронных репозиторий: преподаватели демонстрируют обучающие и демонстрационные видеофильмы, предоставляют ссылки на информационный материал в сети Интернет, демонстрируют результаты своих научных разработок, научных конференций.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Операционная система Microsoft Windows 8.1 Пакет офисных программ Microsoft Office Standard 2013 (договор № 5150083 от 08.06.2015)
2. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional Plus 2019 (договор № 4190260 от 26.11.2019)
3. ПО «Консультант+» (договор № 11220020 от 11.04.2022)
4. Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к сети Интернет (договор № 5210032 от 22.06.2021)
5. Statistica Ultimate 13 Academic for windows RU (договор №8 //4190051 от 05.03.2019)
6. Программный комплекс (межсетевой экран) (договор № 5200095 от 23.12.2020)
7. Антивирус Касперский (договор № 11220006 от 14.03.2022)
8. Информационная система 1С: Университет ПРОФ (договор № 5150144 от 18.09.2015)
9. Вебинарная площадка Webinar.ru (договор № 5210010 от 26.04.2021)
10. Вебинарная площадка Pruffme (договор № 420018 от 25.03.2022)
11. Linux лицензия GNU GPL GNU General Public License
12. Система управления обучением Moodle, лицензия GNU GPL GNU General Public License
13. 7-Zip лицензия GNU GPL GNU General Public License
14. Firebird лицензия GNU GPL GNU General Public License

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется по мере появления новых версий)

1. Система «КонсультантПлюс»

7.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

<i>Учебные аудитории</i>	<i>Перечень оборудования</i>	<i>Адрес (местонахождение)</i>
Учебная комната № 409	Оборудование: 1. Монитор Deel – 1 шт. 2. АРМ – 2 шт. 3. Ноутбук -1шт. 4. МФУ – 1шт. 5. Компьютер в комплекте – 1 шт. 6. Доска аудиторная - 2 шт. Мебель: 1. Стол угловой – 2 шт. 2. Стол руководителя – 1 шт. 3. Тумба под аппаратуру – 2 шт. 4. Тумбочка – 4 шт.	625000, г. Тюмень, ул. Республики, д. 143, к. 1

	<p>5. Стулья Стандарт + - 7 шт. 6. Стулья Джуна – 2 шт.</p>	
Учебная комната № 422	<p>Оборудование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Телевизор Шарп – 1 шт 2. Экран - 1шт. 3. Проектор Epson- 1 шт. 4. Доска флип-чарт – 2 шт. 5. Компьютер в комплекте – 15 шт. 6. Куллер -1 шт. <p>Мебель:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стол для заседаний – 1шт. 2. Стол угловой – 2 шт. 3. Стол приставной - 1 шт 4. Стулья – 43 шт. 	<p>625000, г. Тюмень, ул. Республики, д. 143, к. 1</p>