



федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тюменский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России)

Программа заслушана и утверждена на
заседании ЦКМС
протокол №6 «17» апреля 2019г.

Изменения и дополнения
утверждены на заседании ЦКМС
Протокол №4 от 16 мая 2023 года

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по молодежной политике и
региональному развитию

_____ С.В. Соловьева
« _____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (наименование дисциплины) **Б1.О.13 «Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности»**

Для направления подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение
(уровень магистратуры)

Форма обучения: очно-заочная

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

Курс 2

Семестр 3,4

Зачетные единицы 6

Экзамен (семестр) – 4

Зачет (семестр) – не предусмотрен

Лекции 15 час.

Практические (семинарские) занятия 69 час.

Лабораторные занятия - час.

Самостоятельная работа 111 час.

Контроль 36 час.

Всего часов 216

Тюмень, 2023

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 485 от 31.05.2017 г., учебного плана (2019 г.)

Индекс Б1.Б.13

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общественного здоровья и здравоохранения ИНПР
(протокол № __, « __ » _____ 2019 г.)

Заведующий кафедрой
общественного здоровья
и здравоохранения ИНПР, д.м.н., доцент

Н.С. Брынза

Согласовано:

Директор Института непрерывного
профессионального развития
д.м.н., профессор

О.И. Фролова

Председатель Методического Совета
по непрерывному профессиональному развитию
д.м.н., профессор
(протокол № __, « __ » _____ 20 __ г.)

В.А. Жмуров

Программа заслушана и утверждена на заседании ЦКМС
(протокол № __, « __ » _____ 20 __ г.)

Председатель ЦКМС
д.м.н., профессор
(протокол № __, « __ » _____ 20 __ г.)

О.И. Фролова

Автор-составитель программы:

Заведующий кафедрой общественного здоровья и здравоохранения ИНПР,
д.м.н., доцент Н.С. Брынза

Заведующий кафедрой фармацевтических дисциплин, д.фарм.н., профессор
О.И. Кныш

Доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения ИНПР, к.м.н.
Ю.С. Решетникова

Доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения ИНПР,
к.социол.н., доцент М.В. Кинчагулова

Рецензенты: Заведующий кафедрой общественного здоровья и
здравоохранения института ДПО ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России,
д.м.н., профессор М.Г. Москвичева

Заведующая кафедрой профилактической и восстановительной медицины
ИНПР ФГБОУ ВО «Тюменский ГМУ Минздрава России», д.м.н., доцент Е.Ф.
Туровина

Главный врач ГАУЗ ТО «Многопрофильный клинический медицинский
центр «Медицинский город», к.м.н. А.Ю. Кудряков

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины Б1.Б.13 «Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности» является формирование у магистрантов комплекса знаний, умений и навыков в области менеджмента и маркетинга, необходимых для эффективного управления медицинской организацией.

Дисциплина направлена на личностный рост обучающихся, развитие их профессиональных способностей, в соответствии с требованиями Профессионального стандарта «Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.11.2017г. № 768н.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) обеспечить системное усвоение знаний в области менеджмента и маркетинга;
- 2) ознакомить с современными моделями, методами и инструментами менеджмента и маркетинга;
- 3) обучить навыкам принятия управленческих решений в медицинских организациях;
- 4) развить способность работать в коллективе и рационально осуществлять взаимодействие с участниками совместной деятельности при решении задач по достижению поставленной цели;
- 5) сформировать навыки проведения маркетинговых исследований и маркетингового планирования в сфере здравоохранения;
- 6) способствовать развитию навыков управления ресурсами организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.13 «Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности» относится к Блоку Б1.Б базовой части учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), является элективной дисциплиной и изучается в 3 и 4 семестрах.

3. Перечень компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) по ФГОС ВО

Рабочая программа ориентирована на формирование знаний, умений и трудовых действий (владений) для выполнения трудовых функций профессионального стандарта: «Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие ряда компетенций. В процессе изучения дисциплины «Менеджмент и

маркетинг в профессиональной деятельности» обучающийся (магистрант) должен обладать следующими компетенциями (табл. 1).

Перечень универсальных, общекультурных и профессиональных компетенций

Таблица 1

Перечень универсальных, общекультурных и профессиональных компетенций

Индикаторы (показатели) достижений профессиональной деятельности (компетенций)			Код и наименование трудовых функций	Название профессионального стандарта/ Анализ опыта, мнение работодателей
Знать	Уметь	Трудовые действия (владеть)		
УК-3				
Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
- Современные методы и методики организации работы коллектива, работы в команде, управления человеческими ресурсами организации. - Теории лидерства	- Применять командный подход в управлении	- Организация работы управленческой команды. - Постановка целей и формулирование задачи, определение приоритетов деятельности		Анализ опыта, мнение работодателей
РПК-1				
Способность проводить маркетинговые исследования и маркетинговое планирование в сфере здравоохранения				
Теоретические основы маркетинга в здравоохранении. Методы проведения маркетинговых исследований. Методы маркетингового планирования в здравоохранении	Проводить ситуационный и стратегический маркетинговый анализ деятельности медицинской организации. Проводить маркетинговые исследования.- Применять технологии	Методы и инструменты маркетингового исследования, маркетингового планирования в здравоохранении		Анализ опыта, мнение работодателей

	маркетингового планирования в здравоохранении			
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Обобщенная трудовая функция / задача профессиональной деятельности Управление медицинской организацией/ Организация деятельности медицинской организации				
ОПК-3 Способность реализовывать управленческие принципы в профессиональной деятельности				
- Основы менеджмента.	- Осуществлять общее управление медицинской организации.	- Руководство организацией и осуществление медицинской деятельности.	F/02.8	«Специалист в области организации и здравоохранения и общественного здоровья»
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Обобщенная трудовая функция / задача профессиональной деятельности Организационно-методическая деятельность и организация статистического учета в медицинской организации/ Организация статистического учета в медицинской организации				
ОПК-4 способность к применению современных методик сбора и обработки информации, к проведению статистического анализа и интерпретации результатов, к изучению, анализу, оценке тенденций, к прогнозированию развития событий в состоянии популяционного здоровья населения				
Теория и методы статистики	- Анализировать данные статистической отчетности. - Анализировать показатели и составлять прогноз показателей, характеризующих деятельность медицинской организации, и показатели, характеризующие состояние здоровья населения	Сбор и оценка показателей, характеризующих деятельность медицинской организации, и показателей здоровья населения с использованием статистических методов, информационно-аналитических медицинских систем и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	B/01.7	«Специалист в области организации и здравоохранения и общественного здоровья»
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Обобщенная трудовая функция / задача профессиональной деятельности				

Управление медицинской организацией/ Организация деятельности медицинской организации				
ПК-2				
Способность и готовность к планированию, организации и осуществлению мероприятий в целях обеспечения общественного здоровья				
- Основы менеджмента. - Основы бизнес-планирования	- Разрабатывать планы и программы, формировать систему показателей деятельности медицинской организации. - Организовывать работу трудового коллектива, осуществлять постановку целей и формулировку задач, определять приоритеты. - Осуществлять управление рисками медицинской организации. - Осуществлять управление работниками медицинской организации - Осуществлять управление информационными ресурсами	- Планирование деятельности медицинской организации, утверждение перечня и установление значений целевых показателей деятельности медицинской организации. - Совершенствование организационно-управленческой структуры медицинской организации. - Контроль выполнения планов и программ деятельности медицинской организации. - Принятие управленческих решений по совершенствованию деятельности медицинской организации. - Организация внедрения инноваций в деятельность медицинской организации.	F/02.8	«Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья»
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Обобщенная трудовая функция / задача профессиональной деятельности Управление медицинской организацией/ Управление ресурсами медицинской организации, взаимодействие с другими организациями				
ПК-3				
Готовность к управлению и эффективному использованию ресурсов организации в сфере здравоохранения				
- Методы планирования, принципы, виды и структура	Планировать ресурсное обеспечение медицинской организации	- Обеспечение ресурсами медицинской организации и контроль их использования. - Руководство	F/01.8	«Специалист в области организации здравоохранения и

планов. - Теория управления и организации труда.		работниками медицинской организации.		общественно го здоровья»
--	--	--	--	-----------------------------

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы 216 часов

Дисциплинарный модуль 1 Менеджмент в здравоохранении

Модульная единица 1.1. Основы менеджмента.

Менеджмент как наука и практическая деятельность. Основные понятия и направления менеджмента. Теории менеджмента. Подходы в менеджменте. Системный, ситуационный и процессный подходы. Принципы и функции менеджмента. Связующие процессы. Управленческие функции в медицинской организации.

Методы и уровни планирования. Различия стратегического, тактического и оперативного планирования. Целевое управление в здравоохранении.

Системный подход к управлению медицинской организацией. Организация как система и функция менеджмента. Медицинские организации как объект менеджмента. Жизненный цикл организации. Системный анализ и бизнес-процессы медицинской организации.

Процессное управление деятельностью медицинских организаций. Процесс. Принципы процессного подхода. Цепочка добавленной стоимости медицинской организации.

Современные модели и инструменты менеджмента организаций. Модель 7S. Сбалансированная система показателей. Бенчмаркинг. Цикл PDCA. Цепочка создания ценности. Организационные конфигурации и модели роста.

Разработка и принятие управленческих решений. Понятие и характеристики и методы разработки управленческих решений.

Контроль в системе функций менеджмента. Риск-менеджмент в медицинской организации.

Модульная единица 1.2. Лидерство и управление взаимодействиями.

Лидерство как принцип менеджмента. Стили лидерства и межкультурный менеджмент. Роли менеджера. Сбалансированность управленческих ролей.

Заинтересованные лица (стейкхолдеры). Анализ заинтересованных сторон и управление ими. Взаимодействие с разными группами стейкхолдеров. Реализация принципа лидерства и управление взаимодействиями на основе цикла PDCA.

Стратегия взаимодействия с персоналом. Система управления человеческими ресурсами в организации.

Развитие организационной культуры медицинской организации. Организационная приверженность. Вовлеченность, компетентность и лояльность персонала. Командный подход в менеджменте медицинской организации.

Инструменты управления человеческими ресурсами. Механизмы мотивации и адаптации. Мотивация в системе функций менеджмента. Управление адаптацией медицинского персонала к условиям профессиональной деятельности. Управление конфликтами.

Модульная единица 1.3. Операционный менеджмент в медицинской организации.

Сущность операционного менеджмента и операционной функции. Операционная стратегия и проектирование операций. Введение в операционный менеджмент. Производственная и сервисная система. Операционная стратегия и конкурентные преимущества. Непрерывное совершенствование операций. Улучшение как принцип менеджмента качества. Управление улучшениями. Бенчмаркинг. Инновационный менеджмент в здравоохранении. Инновации и их виды. Инновационный цикл. Прорывные инновации в управлении медицинской организацией. Инструменты управления инновациями.

Проектирование и организация процессов деятельности медицинской организации. Процессные стратегии в операционном менеджменте. Анализ и разработка процессов. Управление процессами организации. Контекстная диаграмма процесса. Диаграмма потока. Матрица ответственности. Результативность процесса.

Модели и инструменты операционного менеджмента.

Lean-технологии. Кайдзен. 5S. Специфика бережливых технологий в здравоохранении. Анализ основных причин (диаграмма Исикавы). Шесть сигм. Картирование потока создания ценности. Анализ временных затрат и улучшение организации труда.

Управление цепями поставок. Аутсорсинг. Логистика в медицинской организации.

Менеджмент ресурсов медицинской организации. Планирование потребности в ресурсах. Потребность в производственных мощностях. Совершенствование использования мощностей. Управление запасами. Календарное планирование. Концепция «точно в срок» (JIT) и работа с минимальными затратами. Канбан. XYZ-анализ, ABC-анализ (принцип Парето) ABC и VEN-анализ лекарственных средств.

Управление проектами. Жизненный цикл проекта. Организационно-управленческие проекты в здравоохранении. Инструменты управления проектами. Структура декомпозиции работ. Планово-контрольные графики Гантта. Методы PERT и CPM.

Дисциплинарный модуль 2 Маркетинг в здравоохранении

Общая трудоёмкость модуля 2 составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Модуль 2. 1. Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в здравоохранении.

Теоретические основы маркетинга. Основные определения. Цели, задачи, функции, направления маркетинга. Концепции маркетинга, краткая характеристика, основные принципы. Основные элементы комплекса маркетинга (Правило 5 Р).

Маркетинг в здравоохранении, его сущность и особенности. Краткий исторический обзор развития маркетинга в здравоохранении. Маркетинг медицинских услуг, характеристика, особенности. Основные составляющие маркетинга медицинских услуг.

Маркетинговая служба как основное звено при проведении маркетинговых исследований в медицинской организации. Основные функции службы маркетинга. Основные типы организационной структуры службы маркетинга в медицинской организации, принципы построения.

Окружающая маркетинговая среда медицинской организации. Микросреда, макросреда. Понятие, структуры, объекты. Факторы, влияющие на маркетинговую среду медицинской организации.

Модуль 2.2. Маркетинговые технологии в здравоохранении. Процесс маркетингового исследования в здравоохранении. Цели, задачи. Этапы составления и проведения маркетинговых исследований. Характеристика этапов. Методы маркетинговых исследований, характеристика и содержание. Традиционные объекты маркетинговых исследований.

Анализ рынка медицинских услуг (МУ). Изучение спроса и предложения МУ. Особенности изучения текущего рыночного спроса на МУ. Прогнозирование спроса на МУ. Предложение. Соотношение между спросом и предложением на рынке МУ. Сегментирование рынка, позиционирование услуги на рынке. Общие подходы к сегментированию рынка МУ и их особенности. Классификация основных переменных, по которым проводят сегментирование рынка при маркетинговых исследованиях МУ. Многофакторная сегментация рынка МУ. Особенности позиционирования на рынке МУ. Параметры позиционирования на рынке МУ. Стратегия позиционирования.

Оценка конкурентоспособности МУ. Определение понятий, оценка и параметры конкурентоспособности.

Формирование спроса и стимулирование сбыта. Цель, задачи, формы, информационное обеспечение. Методы сбыта, система и этапы продвижения МУ. Фирменный стиль медицинской организации. Товарный знак. Основные направления стандарта обслуживания. Организация рекламной деятельности. Реклама. Виды, средства, формы рекламы. Цели медицинской рекламы. Организационное планирование рекламной кампании медицинской организации. Основные этапы рекламного планирования. Каналы массовой информации, их значимость. «Директ мейл», «Паблик рилейшинз». Разработка рекламного обращения. Экономическое планирование рекламной компании. Формирование рекламного бюджета.

Модуль 2.3. Маркетинговое планирование в деятельности медицинских организаций.

Концепция маркетингового планирования в здравоохранении. Стратегический маркетинг в здравоохранении. Основные этапы составления плана маркетинга медицинской организации Ситуационный анализ. Сбор данных; оценка данных; принятие решения о следующем этапе ситуационного анализа. Основные источники информации при ситуационном анализе. Маркетинговый аудит, основные элементы. STEP-анализ. SWOT-анализ. Маркетинговый синтез. Выдвижение целей; оценка целей; принятие решения для стратегического планирования. Стратегическое планирование. Выдвижение стратегии; выбор стратегии; принятие решения о разработке маркетингового планирования. Тактическое планирование. Разработка маркетингового плана; реализация. Маркетинговый контроль.

Разделы дисциплин и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модульной единицы)	Лекции			Практические/ лабораторные занятия				СР	Всего часов	Форма контроля
		Всего часов	Аудиторная работа	Внеаудиторная контактная работа	Всего часов	Аудиторная работа	Внеаудиторная контактная работа	Симуляционное обучение			
Модуль 1. Менеджмент в здравоохранении											
1.	Модульная единица 1.1. Основы менеджмента	3		3	14	9	5		21	38	Тестирование, опрос,
2.	Модульная единица 1.2. Лидерство и управление взаимодействиями.	3	3		9	6	3		16	28	Тестирование, опрос, Решение кейс-задач
3.	Модульная единица 1.3. Операционный менеджмент в медицинской организации	3	3		13	9	4		26	42	Тестирование, опрос, Защита проектной (реферативной) работы
	Итого модуль 1	9	6	3	36	24	12		63	108	
Модуль 2. Маркетинг в здравоохранении											
	Модульная единица 2.1. Теоретические основы маркетинга. Основы маркетинга в здравоохранении	2	2		3	2	1		12	17	Тестирование, защита творческих заданий
	Модульная единица 2. 2.	2	2		9	6	3		24	35	Тестирование,

	Маркетинговые технологии в здравоохранении										защита творческих заданий, решение кейс-задач, эссе
	Модульная единица 2.3. Маркетинговое планирование в деятельности медицинских организаций.	2	2		6	3	3		12	20	Тестирование, Защита творческой работы
	Итого модуль 2.	6	6		18	11	7		48	72	
	Контроль									36	Тестирование, собеседование
	Итого:	15	12	3	54	35	19		111	216	

Тематический план лекций

Таблица 3

№ п/п	Тематика лекций	Количество часов аудиторной работы	Вид внеаудиторной контактной работы	Количество часов
Дисциплинарный модуль 1 Менеджмент в здравоохранении				
Модульная единица 1.1. Основы менеджмента				
1.	Менеджмент как наука и практическая деятельность. Теории менеджмента.		видео-лекция	1
2.	Принципы и функции менеджмента. Связующие процессы. Управленческие функции в медицинской организации.		видео-лекция	2
Модульная единица 1.2. Лидерство и управление взаимодействиями.				
3.	Организационная культура медицинской организации.	2		
4.	Лидерство.	1		
Модульная единица 1.3. Операционный менеджмент в медицинской организации				
5.	Сущность операционного менеджмента и операционной функции	2		
6.	Проектирование и организация процессов деятельности медицинской организации.	1		
	Итого 9 часов	6		3
Дисциплинарный модуль 2 Маркетинг в здравоохранении				
Модульная единица 2.1. Теоретические основы маркетинга. Основы маркетинга в здравоохранении				
1.	Теоретические основы маркетинга.	2		

	Маркетинг в здравоохранении. Основные понятия, направления. функции			
Модульная единица 2. 2. Маркетинговые технологии в здравоохранении				
2.	Маркетинговые технологии в здравоохранении	2		
Модульная единица 2.3. Маркетинговое планирование в деятельности медицинских организаций.				
3.	Маркетинговое планирование в деятельности медицинских организаций	2		
	Итого 6 часов	6		
	Всего 15 часов	12		3

Тематический план практических занятий

Таблица 4

№ п/п	Тематика занятий	Количество часов аудиторной работы	Внеаудиторная контактная работа		Симуляцио нное обучение	
			вид	часы	вид	час ы
Дисциплинарный модуль 1. Менеджмент в здравоохранении						
Модульная единица 1.1. Основы менеджмента						
1.	Методы и уровни планирования. Целевое управление в здравоохранении		Проектная деятельность	2		
2.	Системный подход.	2				
3.	Процессный подход.	2				
4.	Разработка и принятие управленческих решений. Контроль в системе функций менеджмента.	2				
5.	Риск-менеджмент в медицинской организации.	1	Проектная деятельность	1		
6.	Современные модели и инструменты менеджмента организаций.	2	Проектная деятельность	2		
	Итого 14 часа	9		5		
Модульная единица 1.2. Лидерство и управление взаимодействиями.						
7.	Лидерство.	2				
8.	Заинтересованные стороны организации и взаимодействие с ними.	2				
9.	Стратегия взаимодействия с персоналом. Инструменты управления человеческими ресурсами. Механизмы мотивации и адаптации.		Проектная деятельность	1		
10.	Командный подход в менеджменте.	2	Проектная деятельность	2		
	Итого 9 часов	6		3		

Модульная единица 1.3. Операционный менеджмент в медицинской организации.						
11.	Проектирование и организация процессов деятельности медицинской организации.	2				
12.	Модели и инструменты операционного менеджмента. Lean- технологии в здравоохранении.	3	Проектная деятельность	2		
13.	Управлению цепями поставок.	2	Проектная деятельность			
14.	Менеджмент ресурсов медицинской организации.	2	Проектная деятельность			
15.	Управление проектами в здравоохранении.		Проектная деятельность	2		
	Итого 13 часов	9		4		
	Итого Модуль 1 - 36 часа	24		12		
Дисциплинарный модуль 2 Маркетинг в здравоохранении						
Модульная единица 2.1. Теоретические основы маркетинга. Маркетинг в здравоохранении						
1.	Теоретические основы маркетинга в здравоохранении.	1				
2.	Служба маркетинга медицинской организации. Основные цели, задачи, функции, основные типы организационной структуры.	1				
3.	Маркетинговая среда медицинской организации. Понятия, структура. Основные факторы микро и макросреды.		Творческое задание	1		
	Итого	2		1		
Модульная единица 2.2. Маркетинговые технологии в здравоохранении						
4.	Составление плана маркетинговых исследований в здравоохранении	2				
5.	Анализ рынка медицинских услуг. Изучение спроса и предложения медицинских услуг.	2				
6.	Сегментирование рынка и позиционирование медицинской услуги	2	Творческое задание	1		
7.	Оценка конкурентоспособности медицинской организации и медицинских услуг		Творческое задание	1		
8.	Формирование спроса (ФОС) и стимулирование сбыта (СТИС) в здравоохранении		Творческое задание,	1		
	Итого	6		3		
Модульная единица 2.3. Маркетинговое планирование в деятельности медицинских						

организаций						
9.	План маркетинговых мероприятий в медицинских организациях	3	Проектная работа «Разработка плана маркетинга МО»	3		
	Итого	3		3		
	Итого Модуль 2 – 18 часов	11		7		
	Всего 54 часа					

5. Рекомендуемые образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы предусмотрены образовательные технологии, дающие наиболее эффективные результаты освоения дисциплины (модуля):

- Традиционные формы организации учебного процесса (лекция, практическое занятие и т.д.).
- Внеаудиторная контактная работа (вебинар, проектная деятельность, участие в научно-практических конференциях).
- Активные и интерактивные формы обучения (групповые и индивидуальные).

Лекции предусмотрены с использованием дистанционных информационных и телекоммуникационных технологий (вебинар, видеолекция, аудио-лекции) с размещением на образовательных платформах, в том числе на платформе Eduson (Moodle).

Практические занятия также предусмотрены в активной и интерактивной формах: воркшоп, перевернутый класс, «мозговой штурм», групповая дискуссия, анализ конкретных ситуаций, выполнение практических заданий.

Внеаудиторная контактная работа в виде проектной деятельности включает: поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной теме; решение ситуационных задач, решение тестовых заданий; разработка мультимедийных презентаций; написание рефератов (эссе), анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, аналитический разбор научной литературы; анкетирование населения с последующим анализом и представлением результатов.

Контроль освоения учебного материала осуществляется преподавателем в виде: тестирования, интерактивный опроса, решения практических заданий, в том числе с использованием системы Eduson (Moodle)

Предусматривается самостоятельная работа с литературой. Изучение каждого раздела заканчивается собеседованием или тестовым контролем, решением ситуационных задач, подготовкой рефератов, проектной работой.

6. Виды работ и формы контроля самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Виды работ	Форма контроля
Модульная единица 1.1. Основы менеджмента			
1.	Менеджмент как наука и практическая деятельность. Теории менеджмента.	Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме	Собеседование
2.	Методы и уровни планирования. Целевое управление в здравоохранении	Подготовка реферативной работы	Защита реферативной работы в виде презентации
3.	Риск-менеджмент в медицинской организации.	Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме	Собеседование
4.	Современные модели и инструменты менеджмента организаций.	Решение ситуационных задач, решение тестовых заданий	Тестирование, решение ситуационных задач
Модульная единица 1.2. Лидерство и управление взаимодействиями.			
5.	Лидерство.	Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме	Собеседование
6.	Заинтересованные стороны организации и взаимодействие с ними.	Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме Решение тестовых заданий	Собеседование Тестирование
7.	Стратегия взаимодействия с персоналом. Инструменты управления человеческими ресурсами. Механизмы мотивации и адаптации.	Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме Решение тестовых заданий	Собеседование Тестирование
Модульная единица 1.3. Операционный менеджмент в медицинской организации.			
8.	Модели и инструменты операционного менеджмента. Lean-технологии в здравоохранении.	Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме Решение тестовых заданий Подготовка проектной (реферативной) работы	Собеседование Тестирование
9.	Менеджмент ресурсов медицинской организации.	Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме Решение тестовых заданий Подготовка проектной (реферативной) работы	Собеседование Тестирование

10.	Управление проектами в здравоохранении.	Решение тестовых заданий Подготовка проектной (реферативной) работы	Тестирование Защита проектной (реферативной работы) работы с презентацией
Модульная единица 2.1. Теоретические основы маркетинга. Основы маркетинга в здравоохранении			
11.	Исторический обзор становления медицинского маркетинга.	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Подготовка реферативной работы	1. Защита реферативной работы в виде презентации
12.	Зарубежный опыт системы медицинского маркетинга.	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Подготовка реферативной работы	1. Защита реферативной работы в виде презентации
13.	Маркетинговая среда медицинской организации. Понятия, структура. Основные факторы микро и макросреды	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Подготовка реферативной работы	1. Защита реферативной работы в виде презентации
Модульная единица 2.2. Маркетинговые технологии в здравоохранении			
14.	Формирование спроса (ФОС) и стимулирование сбыта (СТИС) в здравоохранении.	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Написание эссе 3. Решение тестовых заданий	1. Написание эссе 2. Тестирование
15.	Формирование положительного имиджа медицинской организации.	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Подготовка реферативной работы	1. Защита реферативной работы в виде презентации
16.	Разработка фирменного стиля медицинской организации	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Подготовка реферативной работы	1. Защита реферативной работы в виде презентации
Модульная единица 2.3. Маркетинговое планирование в деятельности медицинских организаций			
17.	Концепция маркетингового планирования. Контроль принятия маркетинговых решений в здравоохранении.	1. Обзор литературы и электронных источников информации по заданной теме 2. Решение тестовых заданий	1. Собеседование 2. Тестирование

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература (О.Л.)

1. Финансовый менеджмент в здравоохранении [Электронный ресурс]: учебное пособие. Рахыпбеков Т.К. - 3-е изд., доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970425985.html>
2. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / ред. И. В. Липсиц. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 576 с. : ил. - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970421123.html>
3. Управление и экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / А. И. Вялков [и др.]; под ред. А. И. Вялкова. - 3-е изд., доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 664 с.: ил. - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970409060.html>

Дополнительная литература

1. Маркетинговые исследования в здравоохранении: учебно-методическое пособие / ред. О. А. Васнецова. - М.: Авторская академия; Товарищество научных изданий КМК, 2008. - 209 с
2. Камынина, Н. Н. Менеджмент и лидерство: учебник / Н. Н. Камынина, И. В. Островская, А. В. Пьяных. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 528 с. - <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970413258.html>
3. Галкин, В. В. Медицинский бизнес: учебное пособие / В. В. Галкин. - Москва: КНОРУС, 2016. - 272 с.
4. Трифонов, И. В. Эффективный начмед. Практическое руководство по управлению лечебным процессом в много профильном стационаре: руководство / И. В. Трифонов. - Москва : ГЭОТАР- Медиа , 2016. - 72 с. - <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970415467.html>
5. Трифонов, И. В. Авторитетный главный врач: обеспечение качества в медицинской организации / И. В. Трифонов. - Москва: ГЭОТАР-Медиа , 2016. - 80 с. - <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970430637.html>
6. Экономика здравоохранения: учебник / под ред. М. Г. Колосницыной, И. М. Шеймана, С. В. Шишкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2018. – 464 с.: ил. – <http://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970442289.html>
7. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: учебник для послевузовского профессионального образования врачей / ред. А. В. Решетников. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с.: ил. - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970431368.html>
8. Приказ Минтруда России от 07.11.2017 N 768н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья»

Методические указания (МУ)

1. Методические указания для студентов к практическим занятиям
 1. Методические указания для магистрантов к практическим занятиям по изучению дисциплины «Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности» (Модуль «Менеджмент в здравоохранении») / Н.С. Брынза, Ю.С. Решетникова, М.В. Кинчагулова, 2019.
 2. Методические указания для магистрантов к практическим занятиям по изучению дисциплины «Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности» (Модуль «Маркетинговое планирование в здравоохранении») / О.И. Кныш, 2019
2. Методические указания для самостоятельной работы студентов
 1. Методические указания для самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности» (Модуль «Менеджмент в здравоохранении») / Н.С. Брынза, Ю.С. Решетникова, М.В. Кинчагулова, 2019.
 2. Методические указания для самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности» (Модуль «Маркетинговое планирование в здравоохранении») / О.И. Кныш, 2019
 3. Рекомендации по созданию и оформлению презентации к докладу (в помощь магистрантам при оформлении доклада на учебно-научной конференции, при защите индивидуальных проектов, самостоятельных работ, участия в деловых играх) (2019г., Тюмень, 25С)

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. «Консультант студента. Электронная библиотека медицинского ВУЗа» (доступ на сайте <http://www.studmedlib.ru> в электронном зале библиотеки Тюменского ГМУ);
2. «Консультант-врача. Электронная медицинская библиотека» (ЭБС) <http://www.rosmedlib.ru>
3. Федеральная электронная медицинская библиотека (ФЭМБ) <http://www.femb.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
5. Гарант. Правовая информационная база данных, позволяющая получить информацию о документообороте. <http://www.garant.ru/> Гарант СПС.
6. Консультант Плюс. Правовая информационная база данных, позволяющая получить информацию о документообороте. <http://www.consultant.ru/> Консультант плюс СПС.

7. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации // <http://www.rosminzdrav.ru>
8. Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях <https://www.bus.gov.ru>.
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru.
10. Регистр лекарственных средств России: рациональный выбор лекарств [Электронный ресурс], Вып. 20. Электронная энциклопедия лекарств. - Электрон. текстовые дан. - [Б. м.] : РЛС-ПАТЕНТ, 2012. - эл. опт. диск (CD-ROM) (6 экз.).

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Необходимый для реализации программы магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные помещения для проведения учебных занятий, в том числе:

аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;
 помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Таблица 6

№ п/п	Номер /индекс компетенции	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основных оборудований	*Юридический адрес учебной базы в соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности
1.	ОПК-3	Учебная комната кафедры оснащена следующим оборудованием: Сервер в составе Процессор CPU Intel Socket 1151 i5-6500 (3.20Ghz,6Mb) Box; Монитор Samsung S22D300NY 21.5"; комплект клавиатура+мышь Logitech Desktop MK 120 Black Retail; программное обеспечение Microsoft OpenOffice Ru - в количестве 2 шт. Программное обеспечение Microsoft Windows 10 Professional (Academic) Комплект на 16 лицензий Персональный компьютер в составе: процессор CPU Intel Socket 1151 i3-6100 (3.70Ghz, 3Mb) Box; Монитор Samsung S22D300NY 21.5" Wide LCD LED monitor, 5	625027, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Одесская, 50, 3 этаж, ауд. № 3
2.	ОПК-4		
3.	ПК-2		
4.	ПК-3		
5.	УК-3		
6.	РПК-1		

	<p>ms, 200 cd/m2, MEGA DCR (static 600:1), 90°/65°, D-sub, black red glossy; Комплект клавиатура+мышь Logitech Desktop МК 120 Black Retail; программное обеспечение Microsoft OpenOffice Ru - в количестве 20 шт.</p> <p>Проектор Epson EB-X31</p> <p>Экран Apollo-T 200x200 MW 1:1 на штативе</p> <p>Лазерный принтер HP LaserJet Pro 400 Printer M402dn.</p> <p>Доска аудиторная настенная.</p> <p>Доска-флипчарт.</p>	
--	---	--

Условия реализации адаптационного модуля

Обучение по программе направления подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры) инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При реализации адаптационного модуля предусмотрено создание специальных условий для получения высшего образования по программе направления подготовки (уровень магистратуры) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья <1>.

<1> Часть 10 статьи 79 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2013, N 19, ст. 2326; N 30, ст. 4036).

Под специальными условиями для получения высшего образования по программе направления подготовки (уровень магистратуры) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование адаптационных модулей программы магистратуры и методов обучения и воспитания, специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение программы магистратуры обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по программе магистратуры инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в Тюменский ГМУ обеспечивается:

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) на экране монитора;
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- 2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов);
- 3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - практические занятия проводятся в медицинских организациях, имеющих материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие других приспособлений).